

---

---

# СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ. ИСТОРИЯ

---

---

## ПРОТИВОПОЖАРНАЯ ПРОПАГАНДА И АГИТАЦИЯ В НОВОЙ РОССИИ

**В.Н. Виноградов, кандидат технических наук, доцент.  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России**

В историческом аспекте на конкретных примерах дана оценка состояния пожарной охраны социальных объектов и лесных территорий России. Приведены разработанные мероприятия по повышению уровня противопожарной агитации и пропаганде. Предложены пути повышения качества пропаганды с учетом специфики и особенностей территорий и групп населения. Рассмотрены требования, предъявляемые к пропаганде, а также формы проведения современных пропагандистских мероприятий.

*Ключевые слова:* агитация, пропаганда, пожарная охрана, информирование, агитационные и пропагандистские мероприятия

## FIRE AND PUBLICITY CAMPAIGN THE NEW RUSSIA

V.N. Vinogradov. Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

Historically, with specific examples given assessment fire, facilities and forest areas in Russia. Activities are designed to enhance the level of fire agitation and propaganda. The ways of improving the quality of advocacy with the specific nature of territories and populations. The requirements to be met by the promotion, as well as the form of the modern advocacy.

*Keywords:* agitation, propaganda, fire protection, information, advocacy and outreach activities

*Противопожарная пропаганда* – целенаправленное информирование общества о проблемах и путях обеспечения пожарной безопасности, осуществляемое через средства массовой информации, посредством издания и распространения специальной литературы и рекламной продукции, устройства тематических выставок, смотров, конференций и использования других, не запрещенных законодательством Российской Федерации форм информирования населения. Противопожарную пропаганду проводят органы государственной власти, органы местного самоуправления, пожарная охрана и организации.

*Противопожарная агитация* (агитация от лат. *agitatio* – приведение в движение) – устная, печатная и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к выполнению мероприятий по предупреждению и тушению пожаров.

После развала СССР пожарная охрана страны переживала трудные дни. Хронически не хватало личного состава в пожарных частях, возросло количество крупных пожаров с большими убытками.

Обстановку с пожарами в то время в Российской Федерации и объем работ, выполняемых противопожарной службой можно оценить на основе Единой государственной системы учета пожаров и ведомственного учета.

В России, число пожаров долгие годы остается показателем деятельности оперативных подразделений. В 1998 г. пожарная охрана России выполнила более 1,8 млн выездов, в 2001 г. – более 2,2 млн выездов оперативных расчетов, из них более 500 тыс. машин выполняли тушение 246 тыс. пожаров.

На основе общего анализа можно сделать вывод: рост числа погибших на пожарах может быть оценен как фактор, характеризующий снижение эффективности и качества работы пожарных подразделений.

Приведем некоторые крупные пожары, которые следует приводить в качестве отрицательного примера при проведении противопожарной агитации и пропаганды.

*Пожар в клубе «Хромая лошадь»* – крупнейший по числу жертв пожар в постсоветской России, произошедший 5 декабря 2009 г., и повлекший смерть 156 человек. Происшествие вызвало широкий общественный резонанс и жесткую реакцию российских властей. В связи с инцидентом был уволен ряд должностных лиц и чиновников пожарного надзора, а Правительство Пермского края в полном составе сложило с себя полномочия.

Во время пожара в здании находилось около 300 человек (считая персонал), несмотря на то, что, согласно официальным документам, клуб был рассчитан на 50 посадочных мест.

В помещении клуба был организован фейерверк из так называемого холодного огня. Согласно основной версии, возгоранию способствовала небольшая высота потолка и имевшийся на нём декор из ивовых прутьев и холста. Ударившие в потолок искры привели к его возгоранию. Быстрому распространению огня способствовали использованный вопреки строительным нормам пенопласт (из-за жалоб жителей дома, клуб решили звукоизолировать, хотя пенопласт не служит звукоизоляционным материалом и должен применяться только внутри конструкции), пластиковая отделка стен, а также скопившаяся на потолке пыль. Кроме того, горящая пластмасса начала выделять высокотоксичный дым, содержащий синильную кислоту. Ведущий шоу-программы, заметив пожар, призвал посетителей покинуть помещение, но эвакуация осложнялась переполненностью помещения, обилием мебели и узким дверным проёмом основного выхода. Во время пожара в помещении клуба погас свет, аварийное освещение отсутствовало, началась паника и давка. Сообщение о пожаре в ближайшую часть было устно передано пострадавшим. Пожару была присвоена третья категория сложности. Караул пожарной части в составе восьми человек прибыл на место пожара пешком. Примечательно, что пожарная часть находится в соседнем здании, на расстоянии не более 100 метров. Через минуту прибыли две пожарные машины, но тушение очага возгорания было отложено по причине эвакуации погибших и пострадавших из помещения клуба. Старшим врачом оперативного отдела к месту происшествия направлены 4 бригады скорой медицинской помощи. Первая бригада прибыла к месту происшествия через 10 мин после начала пожара.

*Крупные пожары произошли в Москве.* В ночь на 24 ноября 2003 г. в Москве на улице Миклухо-Маклая произошел сильный пожар в здании общежития Российского университета дружбы народов (РУДН). Общая площадь возгорания превысила тысячу квадратных метров. В результате пожара погибли 44 человека, пострадали – 156. Среди погибших и пострадавших – студенты из 39 стран мира.

17 мая 2011 г. крупный пожар произошел в жилом доме на Большом Афанасьевском переулке в центре Москвы. Возгорание возникло в полурасселенном трехэтажном здании. Площадь возгорания составила 100 квадратных метров. Борьбу с огнем вели 15 пожарно-спасательных подразделений. В результате пожара погибли семь человек, еще пять были госпитализированы.

И эти примеры можно было бы продолжить.

*Лесные пожары стали настоящим бедствием для России.* В 1972 г. в нашей стране в результате лесных пожаров, имевших масштабы природной катастрофы, сгорело 1460 тыс. га леса, погибли 104 человека. Число пожаров достигло 40169, для их ликвидации были задействованы 100 тыс. военнослужащих и 15 тыс. единиц техники.

Через 50 лет ситуация в лесном хозяйстве России остается не менее драматичной. 2010 г. войдет в историю лесного хозяйства России не только из-за аномально высоких летних температур воздуха, но и как год, после которого будет жизненно необходимо коренным образом пересмотреть российское лесное законодательство, правила, нормативы и организацию охраны лесов от пожаров.

Всем работникам лесного хозяйства известно, что возникновение лесного пожара возможно при одновременном наличии:

- 1) горючего материала (древесины, лесной подстилки и пр.);
- 2) источника огня (в России 95 % лесных пожаров возникает по вине человека);
- 3) условий для возгорания горючего материала (погодные условия, несовершенное лесное законодательство, плохо налаженная система государственной лесной охраны и др.).

В последнем пункте условно можно выделить две части: условия, созданные природой, и условия, созданные человеком, – управление охраной лесов от пожаров, то есть организация, планирование, финансирование и контроль.

В 2010 г. в России произошло роковое совпадение аномальной жары и отсутствия государственной лесной охраны.

В конце июля – начале августа сильнейшие лесные пожары охватили значительную часть территории России, включая европейскую. Наиболее масштабные лесные пожары бушевали в 17 центральных субъектах РФ. Горели леса, торф, жилые постройки, объекты социального назначения, воинские части.

В связи со сложившейся обстановкой Президент РФ был вынужден подписать указ о введении режима чрезвычайной ситуации в некоторых регионах России: Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Владимирской, Воронежской, Московской, Нижегородской и Рязанской областях. Было ограничено посещение гражданами лесов, а к ликвидации пожаров привлечены подразделения Вооруженных сил РФ, а также добровольцы и общественные организации. Свою помощь России оказали иностранные государства: Польша, Азербайджан, Белоруссия, Армения, Украина, Болгария, Латвия, Казахстан, Италия, Франция, Турция, Литва, Германия, Южная Корея. Они прислали спасателей и технику.

Точные данные о пожарах получить было невозможно, – лес продолжал гореть. В Волгоградской и Саратовской областях за одни только сутки 2 сентября сгорело 532 строения, в том числе 400 жилых домов, без крова остались около тысячи человек (по данным РИА «Новости»).

Так, по предварительной информации Рослесхоза, с наступлением пожароопасного периода в России произошло более 28 тыс. природных пожаров на общей площади 885 тыс. га, погибли около 50 человек, сгорело более 2500 жилых домов. По неизвестным причинам с 13 августа 2010 г. Федеральное агентство лесного хозяйства закрыло доступ обычным гражданам к своим сводкам на сайте о текущей лесопожарной обстановке в России. В средства массовой информации поступали только итоговые данные о лесных пожарах по всей стране.

Однако специалисты Института космических исследований Российской академии наук (ИКИ РАН) и специалисты Института леса им. В.Н. Сукачева Сибирского отделения Российской академии наук (ИЛ СО РАН) провели независимую предварительную оценку выгоревших лесных площадей и получили совершенно другие данные о лесных пожарах.

По состоянию на 18 августа 2010 г. учеными были даны оценки площадей, которые были охвачены огнем на территории около 5,9 млн га – более половины этих площадей приходится на территории, покрытые лесом.

По информации Генеральной прокуратуры России, 29 июля 2010 г. лесной пожар перекинулся на базу Военно-морского флота России, расположенную вблизи города Коломна Московской области. В результате сгорели штаб, финансовая часть, клуб, два бокса автомобильного парка, 13 хранилищ с авиационным имуществом различного назначения, 17 открытых площадок для хранения техники с находившимися на них автомобилями.

Дым от лесных и торфяных пожаров распространялся на сотни километров в другие регионы, плотно окутал столицу. Из задымленной Москвы в соседние регионы (в частности в Санкт-Петербург) спешно вывозили детей. Из-за лесных пожаров было закрыто много детских оздоровительных лагерей.

По данным Минздравсоцразвития, в регионах, где указом Президента Российской Федерации была объявлена чрезвычайная ситуация в связи с обеспечением пожарной безопасности, смертность в июле 2010 г. выросла по сравнению с июлем 2009 г.:

- во Владимирской обл. – на 18,4 %;
- в Ивановской обл. – на 18,3 %;
- в Московской и Тульской обл. – на 17,3 %;
- в Республике Татарстан – на 16,6 %;
- в Рязанской обл. – на 13,5 %;
- в Ульяновской обл. – на 13 %;
- в Тамбовской обл. – на 11,1 %;
- в Липецкой обл. – на 9 %;
- в Республике Мордовия – на 6,8 %;
- в Белгородской обл. – на 2,6 %;
- в Кировской обл. – на 1,1 %;
- в Воронежской обл. – на 0,7 %.

Лесные пожары 2010 г. нанесли лесному хозяйству России, экономике и социальной сфере огромный ущерб, точно оценить который в стоимостном выражении пока не представляется возможным. Ликвидация последствий погодных аномалий этого лета обошлась госбюджету в огромную сумму, только правительство Московской области запросило 20–25 млрд руб. на ликвидацию проблемы торфяников.

Пожары в лесах не только нанесли экономический ущерб, но и оказали сильное негативное воздействие на экологию регионов, последствия которого будут ощущаться многие годы: сокращение объемов выработки кислорода и поглощения углекислого газа лесами; ослабление защиты от ветровой и почвенной эрозии; снижение рекреационных функций лесов; ослабление поддержания водного баланса и др. Кроме того, в этом году от огня пострадали многие особо охраняемые природные территории. По данным Минприроды, пожары были зарегистрированы в 60 федеральных заповедниках и национальных парках.

Одна из причин столь значительного ущерба – отсутствие системы государственной лесной охраны и снижение противопожарной пропаганды и агитации среди граждан.

Лесные пожары продолжали бушевать и в 2011 г.

В результате сложившейся обстановки Правительство России было вынуждено принять ряд мер, направленных на укрепление Пожарной охраны страны.

Государственной Думой 18 ноября 1994 г. был принят Закон РФ «О пожарной безопасности». В последующие годы в Закон были внесены существенные поправки. В настоящее время действует Закон в редакции 2011 г. Статьи 25 и 26 закона регламентируют действия по проведению противопожарной агитации и пропаганде.

Вышел приказ МЧС России 18 июня 2003 г. за № 313 об утверждении Правил пожарной безопасности в Российской Федерации (ППБ 01-03).

Пункт 11 данных правил обязывает руководителей предприятий проводить противопожарную пропаганду на своих объектах:

В соответствии с Федеральным законом «О пожарной безопасности», федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления в пределах своей компетенции:

- реализуют меры пожарной безопасности в подведомственных организациях и на соответствующих территориях;
- оказывают необходимую помощь пожарной охране при выполнении возложенных на нее задач;
- создают условия для привлечения населения к работам по предупреждению и тушению пожаров;
- организуют проведение противопожарной пропаганды и обучение населения мерам пожарной безопасности;

В этом же году вышел Приказ МЧС РФ от 17 марта 2003 г. (п. 132) «Об утверждении Инструкции по организации и осуществлению государственного пожарного надзора в Российской Федерации, где регламентируются действия сотрудников МЧС в области пропаганды и агитации: «При осуществлении мероприятий по контролю проверяется соблюдение требований пожарной безопасности, а также выполнение предписаний, постановлений государственных инспекторов, оформленных в установленном законодательством Российской Федерации порядке, в том числе: ...организация и проведение противопожарной пропаганды и обучения работников предприятий мерам пожарной безопасности».

Вышло 21 декабря 2004 г. Постановление Правительства Российской Федерации № 820 «О государственном пожарном надзоре», где красной нитью проходит мысль о противопожарной агитации и пропаганде. Подчеркивается, что инспектора ГПН обязаны проводить работу с руководителями местного самоуправления и контролировать выполнение норм и правил пожарной безопасности, в том числе по пожарной пропаганде.

«Инструкция по организации деятельности объектовых подразделений федеральной противопожарной службы МЧС России по профилактике и (или) тушению пожаров», утвержденная МЧС РФ 30 сентября 2005 г., гласит: «Личный состав объектового подразделения ФПС МЧС России участвует в проведении противопожарной пропаганды посредством:

- публикации материалов в объектовых средствах массовой информации;
- организации показа кино-, теле-, видеофильмов противопожарной тематики;
- содействия изданию и распространению пожарно-технической литературы и рекламной продукции противопожарной тематики (плакаты, альбомы, буклеты, открытки, сувениры и т.п.);
- проведения тематических выставок, лекций, бесед, консультаций, инструктажей, а также выступлений по объектовому телевидению и местной радиосети;
- организации и проведении конференций, конкурсов и других мероприятий в целях популяризации работы пожарной охраны».

Большое значение агитации и пропаганде следует уделять при обучении персонала объектов мерам пожарной безопасности. Это отражено в п. 17 настоящей инструкции:

«14.2. Обучение персонала мерам пожарной безопасности должно быть организовано на охраняемых объектах в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и нормативных документов по пожарной безопасности.

14.3. На объекте должна быть разработана и утверждена программа обучения персонала, в которой определяются:

- порядок, сроки и место проведения противопожарных инструктажей, занятий по пожарно-техническому минимуму и других форм обучения;
- перечень объектов (цехов, служб, участков), список ИТР, рабочих и служащих соответствующих структурных подразделений, работники которых должны проходить обучение по ПТМ;
- порядок и периодичность проверки знания ИТР, рабочими и служащими правил пожарной безопасности, оформления соответствующих документов;
- перечень должностных лиц, на которых возлагаются обязанности разработки программ и содержания инструктажей и занятий по ПТМ;
- перечень должностных лиц, на которых возлагается обязанность проведения инструктажей и занятий по ПТМ.

14.4. Обучение персонала должно проводиться с использованием современных технических средств, с практической отработкой действий при возникновении пожаров и чрезвычайных ситуаций, с разбором происшедших на объектах пожаров, аварий. Разработанные тексты или тезисы для обучения целесообразно рассматривать и утверждать на пожарно-технических комиссиях охраняемых объектов, цехов, производств, и по мере изменения обстановки или при внедрении новых технологий – обновлять.

14.5 Вводный инструктаж проводят со всеми вновь принимаемыми на работу, независимо от их образования, стажа работы по данной профессии или должности, с временными работниками, командированными, учащимися и студентами, прибывшими на производственную практику.

При проведении вводного инструктажа поступающие на работу должны быть ознакомлены со стандартами, с правилами и инструкциями по пожарной безопасности, основными причинами пожаров, общими мерами по обеспечению пожарной безопасности, первичными средствами пожаротушения, огнетушащими веществами, а также с действиями персонала при возникновении пожара.

Вводный инструктаж проводят в специально оборудованном помещении по программе, разработанной и утвержденной в установленном порядке. Продолжительность инструктажа устанавливается в соответствии с утвержденной программой».

В октябре 2007 г. вышел Приказ № 517 МЧС России «Об утверждении административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по исполнению государственной функции по надзору за выполнением федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, а также должностными лицами и гражданами установленных требований пожарной безопасности».

В документе четко регламентированы действия сотрудников ГПС при проведении надзорных действий на объектах различных форм собственности. Особое внимание уделено противопожарной агитации и пропаганде с использованием средств массовой информации, надзору за обучением рабочих и служащих, проведению мероприятий по поддержанию высокого уровня противопожарного режима на объекте.

В 2008 г. 4 июля был принят Государственной Думой и одобрен Советом Федерации Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

В документе в законодательном порядке отражено требование к проведению противопожарной агитации и пропаганде, как важное мероприятие по обеспечению пожарной безопасности объектов.

Первичные меры пожарной безопасности включают в себя организацию обучения населения мерам пожарной безопасности и пропаганду в области пожарной безопасности, содействие распространению пожарно-технических знаний.

С 2009 г. выходят Своды правил по пожарной безопасности с целью укрепления противопожарного режима и безопасности на объектах:

СП 1.13130.2009 «Эвакуационные пути и выходы».

СП 2.13130.2009 «Обеспечение огнестойкости объектов защиты».

СП 3.13130.2009 «Система оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре».

СП 4.13130.2009 «Ограничение распространения пожара на объектах защиты».

СП 5.13130.2009 «Установки пожарной сигнализации и пожаротушения».

СП 6.13130.2009 «Электрооборудование».

СП 7.13130.2009 «Отопление, вентиляция и кондиционирование».

СП 8.13130.2009 «Источники наружного противопожарного водоснабжения».

СП 9.13130.2009 «Огнетушители».

СП 10.13130.2009 «Внутренний противопожарный водопровод».

СП 11.13130.2009 «Места дислокации подразделений пожарной охраны».

СП 12.13130.2009 «Определение категорий помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности».

СП 13.13130.2009 «Атомные станции».

Своды правил являются важным и основным материалом для подготовки к проведению занятий с ИТР и служащими предприятий, для агитации и пропаганды пожарно-технических мер борьбы с огнем.

Положение о государственном пожарном надзоре предусматривает: «Проводить в ходе мероприятий по контролю разъяснительную работу по применению законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности». Организацию противопожарной пропаганды среди работающих и всего населения.

Основная цель противопожарной пропаганды и агитации – предупредить пожары от наиболее распространенных причин. Разъяснительная работа в первую очередь должна быть направлена на предупреждение пожаров от неосторожного обращения с огнем на производстве и в быту, от несоблюдения мер предосторожности при эксплуатации печного отопления, керосиновых, газовых и электрических приборов, от шалости детей с огнем.

Формы и методы противопожарной пропаганды и агитации разнообразны, они включают: кинофильмы, печатные издания, инструктивные и агитационные плакаты на противопожарные темы, средства массовой информации (телевидение, радио, периодическая печать), организация лекций и бесед.

Большая роль в противопожарной пропаганде отводится тематическим выставкам, на которых трудящиеся, студенты, школьники могут наглядно убедиться в достижениях в области пожарной профилактики.

Большую пропагандистскую работу ведет Центральный совет Всероссийского добровольного пожарного общества (ВДПО), им было рекомендовано ввести в практику работы составление планов профилактической работы на год, в которых предусматривать мероприятия по профилактике пожаров в жилых домах, обучение населения правилам пожарной безопасности по месту жительства, а также вопросы улучшения противопожарной пропаганды среди населения. Основным показателем доходчивой и эффективной противопожарной пропаганды – последовательное снижение количества пожаров, предотвращение гибели людей во время пожаров, проведение инструктажей, бесед и специальных занятий с рабочими и служащими объекта по вопросам пожарной безопасности (также с временными рабочими других предприятий и организаций, прибывающими на объект) и других мероприятий по противопожарной пропаганде и агитации.

Следует предусматривать также:

- проведение инструктажей, бесед о мерах пожарной безопасности с рабочими, служащими и инженерно-техническим персоналом объекта;
- выступления и передачи по местному (городскому) радиовещанию;
- показ противопожарных кинофильмов и магнитофильмов, диафильмов;
- публикацию материалов по вопросам пожарной безопасности в многотиражной и стенной печати, стенных газетах;
- выпуск сатирических газет.

Большое значение имеет оборудование передвижных выставок, стендов и уголков, классов по пожарной безопасности, издание и распространение противопожарных памяток, листовок, плакатов и т.п.; проведение пожарно-технических конференций, викторин и тематических вечеров. Важное место отводится противопожарной пропаганде через радиогазету, посредством лекций, бесед, докладов на конференциях. Все мероприятия по противопожарной пропаганде должны быть предметными и конкретными. Аншлаги, плакаты, указатели выполнены в соответствии с требованиями ГОСТов.

### **Формы работы, методы проведения современных пропагандистских мероприятий**

По формам работы, методам их проведения, пропагандистские мероприятия можно разделить на четыре основные группы:

*1. Устная пропаганда – практикуются следующие формы работы:*

- лекции, доклады, беседы, семинары, диспуты;
- научно-практические конференции, сборы;

- тематические викторины, конкурсы;
- вечера вопросов и ответов по пожарной безопасности и ЧС;
- устные журналы;
- встречи со специалистами РСЧС, ГПС, участниками ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций и т.д.

Действенность устной пропаганды во многом зависят от участия в ней общественных организаций, руководящего и командно-начальствующего состава.

#### *2. Печатная пропаганда:*

- газеты;
- журналы;
- плакаты;
- листовки;
- памятки;
- рекламные проспекты;
- наглядные пособия;
- методические разработки;
- специальная и учебная литература, то есть все, что связано с полиграфией.

В этом виде пропаганды используются такие формы и методы как публикации, зарисовки, статьи, очерки, подборки в республиканской, областной, городской, районной печати, а также на страницах объектовых газет и боевых листков.

#### *3. Наглядная пропаганда:*

- учебные пункты, классы;
- уголки пропаганды мероприятий по пожарной безопасности;
- музеи, наглядная агитация на территории объекта.

Здесь широко используются такие формы как:

- альбомы;
- стенды;
- экспозиции по специальной тематике;
- выставки, макеты, слайды, диафильмы, кино, подсвеченные витрины и витражи.

Все эти формы приемлемы для любого предприятия, учреждения, организации.

#### *4. Использование средств массовой информации в пропаганде. Технические средства пропаганды*

В проведении пропаганды в средствах массовой информации обычно используются такие формы, как интервью, студийный обмен мнением и опытом; демонстрация чрезвычайных ситуаций прямо с места событий; оповещение населения о надвигающейся стихии, обращение к населению официальных лиц, трансляция по телевидению разъяснительных программ по тематике ГПС, реклама по вопросам противопожарной службы и т.д.

##### *1) Пропаганда средствами радио*

Обращается внимание на использование возможностей местного радиоузла. Целесообразно организовывать радиопередачи, тематика которых публикуется в печати.

##### *2) Пропаганда средствами телевидения*

Телевидение способно не только в кратчайшие сроки донести сообщение о каком-либо событии до любого нашего современника, но и сделать его «очевидцем» этого события, где бы оно ни происходило. Телевидение даёт возможность доведения до населения истинной обстановки, способствует пресечению различных слухов и домыслов, не правильных толкований.

##### *3) Пропаганда средствами печати*

Большое место отводится общероссийским журналам «Гражданская защита», «Военные знания», в том числе журналам нашего университета «Проблемы управления рисками в техносфере», «Вестник Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России» (электронное СМИ) и др. Широко используются издания специальных брошюр, памяток, листовок.

#### *4) Пропаганда средствами кино*

Необходимо использовать фильмы госфонда, любительские фильмы, научно-популярные, учебные, специальные, диафильмы, слайды. Сегодня на основном экране страны демонстрируется более 100 фильмов по пожарной безопасности.

#### *5) Пропаганда по средствам компьютеризации*

Большое количество пропагандистской информации по вопросам ПБ можно получить и по системе «Интернет».

Учитывая интерес молодежи к компьютерам, компьютерной информации, компьютерным играм не лишним было бы задействовать и этот путь пропаганды знаний, организовав викторины, беседы с участниками ликвидации последствий ЧС и тушения крупных пожаров.

### **Пути повышения качества пропаганды:**

- злободневность и целенаправленность содержания;
- комплексный подход в пропагандистской работе;
- умелое использование технических и электронных средств;
- объединение усилий местных органов власти, органов МЧС России, организаций и т.д.;
- дифференцированный подход к различным группам населения;
- повышение методической и теоретической подготовленности пропагандистов (умение доходчиво проводить пропаганду ГПС в любой аудитории).

### **Учёт специфики и особенностей территорий и групп населения при организации и осуществлении пропаганды**

Учёт специфики предполагает дифференцированный подход, учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, уровня информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований ГПС, в состав которых они организационно входят.

Каждое формирование имеет свои особенности, решает определенные задачи, с учётом которых и должна строиться пропаганда. Кроме учёта специфики в подготовке населения необходимо учитывать особенности территории, так как в многоотраслевом народном хозяйстве широко применяются сложные технические комплексы, используются химические вещества, в том числе взрывчатые и легковоспламеняющиеся.

Атомные электростанции, химические, металлургические, биотехнические предприятия, нефтепроводы в случае аварии на них представляют большую опасность как для населения, так и для окружающей среды, территорий. Последствия аварий в ряде случаев могут быть сравнимы с последствиями применения современных военных средств поражения. Анализ событий на Чернобыльской АЭС (1986 г.), аварии на железной дороге с двумя Новосибирскими поездами требуют от нас серьёзного внимания к проблемам безопасности в условиях мирного времени.

Организуя пропаганду знаний по вопросам пожарной безопасности среди населения, следует разъяснять людям, что беспечность чревата тяжелыми последствиями, но, вместе с тем, заблаговременная подготовка, организованное проведение противопожарных мероприятий дают возможность снизить число пожаров и ЧС в случае их возникновения.

Вся история человечества свидетельствует о том, что не может быть такого оружия, против которого бы не было защиты. При знании и умении применять защитные меры средства массового поражения (СМП) будут поражать только тех, кто пренебрегает изучением, освоением и применением мер защиты.

Большое значение следует уделять усилению пропагандистской работы на объектах связанных с повышенной опасностью возникновения ЧС.

Эффективность пропаганды знаний – залог подготовленности людей к ЧС.

## Требования, предъявляемые к пропаганде

### *1. Правдивость*

Только правдивая пропаганда способна помогать людям правильно и всесторонне анализировать обстановку, активно решать стоящие перед ними задачи по РСЧС и ГО.

Повседневная деятельность учит, что пропаганде важно не обходить острые темы, не бояться затрагивать так называемые «трудные» вопросы. О роли и значении правдивой информации в современных условиях в ходе ликвидации последствий ЧС хорошо сказал в своих воспоминаниях писатель Владимир Яворский о ходе ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС: «...Одна из первых потребностей нашего времени – потребность в правде. Никакие «особые обстоятельства» не должны мешать её масштабу. Чернобыльская эпопея показала, что информация часто стоит вровень с лекарствами, бывает дороже денег, нужнее хлеба. Поэтому правда сегодня крайне нужна».

*2. Пропаганда должна быть тесно связана с жизнью, с задачами, решаемыми трудовыми коллективами*

Современная действительность требует, чтобы пропаганда была подчинена именно тем задачам, которые надо решать в данный момент, разумеется, не упуская из виду конечной цели. Она должна связывать массы с конечным решением тех экономических задач, которые стоят на повестке дня, органично соединять теорию с практикой, научные знания с живой действительностью.

### *3. Доходчивость, убежденность, оперативность*

Успеху пропаганды РСЧС и ГО способствует не только её высокая научность, но и способы разъяснения. Искусство пропагандиста состоит в том, чтобы наилучшим образом повлиять на аудиторию, воодушевить людей на достижение определенных целей, на практические дела. Нужно иметь в виду, мероприятия РСЧС – это социально значимые задачи, связанные с обеспечением жизнедеятельности людей, сохранением материальных ценностей, обеспечением устойчивости работы объектов экономики.

### *4. Единство пропагандисткой и организаторской работы*

Пропагандистские дела должны подкрепляться одновременно организаторской работой. Так, например, пропагандируя роль и значение средств индивидуальной защиты, защитных сооружений на объектах экономики, руководители должны принимать меры по обеспечению ими рабочих и служащих.

### *5. Дифференцированный подход*

Это требование предполагает учет особенностей различных категорий населения, уровня их знаний по гражданской обороне, информированности, культуры, многообразия интересов, специфики формирований РСЧС, в состав которых они организационно входят, имея свои особенности, решая определённые задачи, с учетом которых и должна строиться пропаганда.

Эффективность противопожарной пропаганды достигается:

- непрерывностью и систематичностью её проведения при активном участии руководящего и командно-начальствующего состава;
- использованием всего многообразия форм, методов и средств воздействия на людей;
- ведением пропаганды не отвлеченно, а направленно на решение конкретных задач;
- организацией подготовки пропагандистского актива, привлечением к ней руководящего состава, специалистов различных отраслей производства;
- активным использованием печатных органов, радио, телевидения, культпросвет учреждений;
- постоянным контролем, проведением смотров-конкурсов, подведением итогов работы пропагандистских сил и средств в области пожарной безопасности;
- обобщением и распространением передового опыта пропаганды;
- чётким соблюдением принципов пропаганды.

С зарождения борьбы с огнем пропаганда предупредительных мер, ограждающих население и территории от огненной стихии, остаётся одной из приоритетных функций государственной власти, органов местного самоуправления и пожарной охраны.

Опыт свидетельствует, что становление и развитие этого направления в борьбе с огнем существенно влияет на результаты противопожарной защиты. Ослабление противопожарной пропаганды, в силу каких-либо обстоятельств, складывающихся на Руси, каждый раз приводило к росту числа огненных бедствий и наоборот, активизация противопожарной пропаганды приводила к снижению количества пожаров и убытков от них. Совокупность всех сил и средств по предупреждению возникновения загораний, усиление противопожарной пропаганды и агитации и в настоящее время является основой успешной работы по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций, связанных с пожарами.

### **Литература**

Щаблов Н.Н., Виноградов В.Н. История противопожарной пропаганды. СПб.: С.-Петербург. ун-т ГПС МЧС России, 2012.

## **ЗАРОЖДЕНИЕ ГОРНОГО ДЕЛА**

**А.А. Луговой, доктор философских наук, профессор;  
Н.Н. Щаблов, кандидат педагогических наук, доцент.  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России**

Рассмотрен процесс зарождения горного дела в различных территориальных пространствах Древнего Мира. Показаны способы добывания и обработки камней и решения аварийно-спасательных задач.

*Ключевые слова:* камни, палеолит, археологические культуры, олдовэйская, шелльская, ашельская, огневые работы, горное дело, каменный материал, аварийно-спасательные работы, мустьерский человек

## **THE ORIGIN OF MINING**

A.A. Lugovoy; N.N. Shablov. Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

The process of nucleation of mining in different territorial spaces of the Ancient World. Showing methods of obtaining and processing of stones and solutions rescue tasks.

*Keywords:* rocks, Paleolithic, archaeological culture oldoveyskaya, Chellean, Acheulean, fire works, mining, stone material, rescue work, Mousterian people

Давно уже замечено, что и камни говорят, если это камни истории. История горного дела начинается с таких камней. Чтобы противостоять своим кровожадным противникам из мира хищных зверей, наши древние предки – австралопетеки (южные обезьяны) – не могли обойтись без употребления камней. Случайно попавшиеся под руку камни становились естественным оружием.

Прошлое человечества «открывается» палеолитом – древнейшим каменным веком, самым продолжительным в истории человечества. Для каменных орудий этого безмерно временного пространства характерно огромное их разнообразие. Человечество столь продвинулось в обработке камня, что историки стали выделять археологические культуры: олдовэйскую, шелльскую и ашельскую и период мустьерской культуры.