

СОЦИАЛЬНАЯ РЕФЛЕКСИЯ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

**Е.Н. Чекушкина, кандидат философских наук, доцент.
Мордовский государственный педагогический институт
им. М.Е. Евсевьева, г. Саранск**

Исследована роль и значения социальной рефлексии в формировании нравственной культуры.
Ключевые слова: диалог, культура, нравственность, рефлексия, сознание, ценности

SOCIAL REFLECTION AS A COMPONENT OF MORAL CULTURE

E.N. Chekushkina. Mordovian state pedagogical institute named after M.E. Evseviev, Saransk

This article investigates the role and importance of social reflection in the formation of moral culture.
Keywords: dialogue, culture, morality, reflection, consciousness, values

Исследование роли и значения социальной рефлексии в формировании нравственной культуры обусловливается кризисными явлениями, происходящими в современной цивилизации. Множество конфликтов: социальные, политические, экономические и другие проблемы современного общества ставят его на грань выживания и требуют неотложных решений и модернизации. Социальная рефлексия – один из инновационных путей раскрытия духовного потенциала человека, а также нравственная деятельность, заключающаяся в духовном самоанализе как способе отношения к жизни.

Нравственная культура представляет собой сложную взаимосвязанную систему компонентов и механизмов. Источником формирования нравственных норм является рефлексия, основанная на взаимосвязи социальной и индивидуально-личностной составляющей. Современные инновационные тенденции, вызываемые действиями и общением людей, способствуют созданию новых норм, императивов и ценностей, которые складываются постепенно и требуют закрепления нового в общепринятые формы поведения. Их распространение происходит посредством механизмов диалога, имитации, подражания, идентификации. Поддержание сформировавшихся норм и принципов поведения обеспечивает массовое сознание и общественное мнение, выступающие эффективными средствами социального контроля.

Самосознание присутствует у каждого отдельного человека, следовательно, можно говорить о его способности к социальной рефлексии, реализация которой требует выхода за пределы индивидуального опыта, освоения социального опыта, транслируемого культурой.

Актуальность изучения социальной рефлексии как компонента формирования культуры определяется тем значением, которое имеет самосознание социума в современных условиях, придающих ему конкретно-жизненное содержание и форму массовидного сознания при решении многих и, прежде всего, глобальных проблем современности. Содержанием социальной рефлексии является:

- самосознание системы, являющееся элементом самой этой системы и фактором ее развития;
- интеллект системы, отражающий не только ее саму, но и взаимодействующие с ней системы.

Сегодня современная культура значительно утратила долю ценностного, гуманитарного в своем содержании. Поэтому проблемы социальной рефлексии необходимо рассматривать и обсуждать в контексте понятий культуры, в диалоге ценностных и культурных систем, включая формы межличностного общения, социальные эмоции и чувства, являющиеся выражением общественных отношений. Рефлексия становится

незаменимым инструментом осознания взаимного изменения субъектов в поиске базисных оснований согласования интересов для избегания и урегулирования конфликтных ситуаций.

С общефилософских позиций культура является относительно самостоятельной сферой социума и представляет собой определенную качественную характеристику общества, отличающуюся от других материальных систем. Она есть все то, что создано человечеством в процессе познания и освоения окружающей действительности. Культура формирует и определяет все стороны человеческого бытия. Основной конституирующей формой человеческой культуры является нравственная культура. Она создает духовное пространство, в рамках которого разворачивается человеческое бытие именно как человеческое. Нравственная культура представляет базис духовной жизни общества, механизм регуляции поведения человека, образец норм и идеалов поведения и т.д. Она выступает мотиватором в различных сферах деятельности человека, а также обладает социальной направленностью на общественные преобразования.

Культура выступает как лицо человека вообще, как лицо человечества. Она такова, каков человек. «Культура – это зеркало человека. Она показывает все его существо, все его бытие, все его существование» [1, с. 32].

Сегодня под понятием «культура» подразумеваются технологии, способы и результаты человеческой деятельности; система хранения и передачи духовного опыта; совокупность материальных и духовных ценностей и т.д. Она включает объекты, деятельность и позиции, существующие как средство достижения определенных целей.

Современное общество ориентировано на максимальное потребление материальных благ и преобразование окружающего мира для более полного их удовлетворения. Оно породило интеллектуально развитого и технически образованного человека, но не способного к подлинно человеческим отношениям и духовно отчужденного от мира природы и человеческой культуры. Нравственный прагматизм, деградация, утрата смысла жизни и культ потребления – характеристики состояния современного общества и человека, которые свидетельствуют о духовно-нравственном кризисе социума. История человечества неоднократно свидетельствовала о том, что культура может выступать как фактор, ускоряющий процесс духовно-нравственного развития. Нравственный фактор играет на современном этапе социокультурного развития решающую роль. Сложность современной ситуации заключается в том, что человечество стоит перед необратимостью нравственного кризиса, который выражается в забвении многих нравственных ценностей и принципов, переоценке традиционных духовных ценностей, разрушении моральных, размывании и утрате общечеловеческих устоев. В индивидуальном сознании нравственный кризис выражается в ориентации не на духовные ценности, а, прежде всего, на материальные.

Культура с ее основополагающими ценностями всегда выступала исключительно действенным средством формирования человеческого в человеке, поступательного движения общества по этапам духовного и социального прогресса. Сегодня мы стоим перед лицом глобальных, угрожающих существованию человечества перемен и опасностей. Разумное и ответственное отношение к нравственной культуре является основным способом не допустить катастрофы и крушения. Это одинаково относится ко всем народам планеты, в том числе и к россиянам. Важность и значимость духовно-нравственных изменений в российском обществе определяются тем, что без нравственного самоосознания и духовного прорыва из кризиса не выбраться.

На современном этапе в культуре возникают и очень остро стоят проблемы нравственного значения. Важной является недостаточная разработанность детальных методов социализации разнообразных нравственных чувств и норм поведения.

Нравственная культура – часть культуры, обладающая свойственными ей особенностями проявления, включающая характерные показатели ее измерения. Она дает мощный толчок духовно-нравственному развитию личности и социума, является важнейшим аспектом стремительного развития инновационного общества и фактором постепенного и осознанного включения в различные сферы социальной деятельности и общественной жизни.

Нравственная культура отражает:

- уровень нравственного развития социума и личности;
- способность органично и последовательно использовать в межличностном общении и поведении нормы, ценности и принципы;

- степень овладения моральным опытом культуры человечества;
- готовность к постоянному и устойчивому самосовершенствованию и т.д.

Она заложена в структуре нашего социума и необходима в целях совершенствования жизни.

Базисными эпистемологическими основаниями нравственной культуры являются:

- моральные знания и способы их получения;
- моральные оценки и нормы, относящиеся к разряду знаний;
- отношение знания к реальности, условия его достоверности и истинности, существования в системе культуры.

Нравственная культура выполняет определенные функции:

- выделяет в человеческой деятельности нравственную специфику и содержание;
- формулирует определенные нормы, принципы и правила поведения;
- дает оценки нормам поведения и нравственному состоянию социума;
- отражает жизнедеятельность человека и общества;
- выражает критерий цивилизованности культуры;
- отвечает объективным потребностям социального прогресса.

При исследовании нравственной культуры необходимо опираться на основные подходы, которые взаимодополняют и взаимообуславливают друг друга: *деятельностный, информационно-коммуникативный, аксиологический*.

Наиболее универсальной формой реализации человеком своей преобразующей активности, имеющей определенную внутреннюю структуру, является *деятельностный* подход. В сегодняшних условиях он обладает определенными перспективными возможностями. Рассматривая его применительно к социальной действительности, следует отметить, что он выступает в качестве социально-философского принципа и методологического основания при исследовании различных социальных процессов и структур.

Реальность современного социума требует от социальной философии разработки новых методов исследования социума. Социальная рефлексия, представляя важнейший аспект деятельностного процесса, выступает как осознание и осмысление социальной действительности. Лекторский В.А. отмечает, что «деятельностный подход в современных условиях не только имеет смысл, но и обладает интересными перспективами» [2].

Деятельность является субстанцией общественной жизни, основой и способом существования всего социального. Она есть целесообразная активность человека, его форма отношения к миру, другому, самому себе, направленная на изменение, преобразование, самосовершенствование и т.д. В осуществлении деятельности социальная рефлексия имеет огромное значение. Она находит свое применение практически во всех сферах социальной деятельности.

Деятельность, практика предполагают совместное общение индивида с другими, использование предметов, созданных другими. Важным условием существования и осуществления деятельности является свобода. Она позволяет контролировать условия собственного существования.

Деятельностный процесс состоит из:

- субъекта, реализующего собственную программу;
- объекта – того, на что направлена активность субъекта;
- средств достижения цели;
- мотивов деятельности (ценностей).

Он дает возможность исследовать социальные процессы, описывая, объясняя, анализируя, вскрывая их сущность; является важным в современных условиях прогрессирующей глобализации и формирования единого информационно-коммуникативного пространства.

В *информационно-коммуникативной* деятельности социальная рефлексия представляет важнейшую составляющую развитого общения и межличностного восприятия. Она есть специфическое качество познания человека человеком, заключающаяся в осознании субъектом того, как его воспринимают, оценивают, относятся к нему другие («Я – глазами других»). Данный аспект рефлексии выполняет ряд функций, выражающихся в смене представлений о другом субъекте на более адекватные для данной ситуации.

Информационно-коммуникативный подход в сфере культуры понимается как знание, оценки, ценности. Он способствует накоплению, передаче, поддержанию и организации опыта. Информационно-коммуникативные связи оказываются доминирующими в образовании единых, интегрированных культурных систем. Данный аспект изучения культуры позволяет решить проблему адекватности сообщения, обеспечения эффективности коммуникации и трансляции между различными субъектами культуры.

Главным в культуре является отношение к ценностям. Согласно Г. Риккерт, культура – «совокупность объектов, связанных с общезначимыми ценностями и лелеемых ради этих ценностей» [3, с. 59]. Любое явление культуры представляет олицетворение какой-либо признаваемой людьми ценности. Ценности оказывают огромное влияние и воздействие на человека. Основными среди них являются красота, истина, всеединство, свобода и т.д. Деятельность человека по реализации и сохранению этих ценностей и есть культура.

Итак, нравственная культура представляет целостную систему элементов, включающих в себя культуру:

- нравственного мировосприятия (нравственные суждения, оценки, нормы и т.д.);
- чувств (сопереживание, сочувствие, эмпатия и т.д.);
- поведения и поступка (нравственные принципы, установки, опыт и т.д.).

Ведущей стратегией развития современного общества должно стать эффективное самоопределение личности в социокультурном пространстве с ценностной ориентацией, позволяющее ей правильно ориентироваться в современном информационном пространстве.

Литература

1. Меликов И.М., Гезалов А.А. Диалог культур и культура диалога: концептуальные основы // Вопросы философии. 2014. № 12. С. 24–34.
2. Лекторский В.А. Наследие деятельностного подхода и современность // Альманах «Восток». URL: <http://www.situation.ru/app/jartl126.htm> (дата обращения: 22.05.2015).
3. Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре. М.: Республика, 1998. 413 с.