
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСОКИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

РАЗВИТИЕ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ СРЕДСТВАМИ КОМПЬЮТЕРНО-ОПОСРЕДОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Н.В. Белозерова, кандидат педагогических наук.
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России**

Раскрыты преимущества использования различных форм компьютерно-опосредованной коммуникации для развития вторичной языковой личности в современной образовательной парадигме. Особое внимание уделяется блог-технологии: рассматривается типология учебных блогов, выявляются их характеристики и функции в образовательном процессе.

Ключевые слова: вторичная языковая личность, компьютерно-опосредованная коммуникация, блог-технология, иноязычная коммуникативная компетенция

THE DEVELOPMENT OF THE STUDENT'S SECONDARY LINGUISTIC PERSONA THROUGH COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION

N.V. Belozerova. Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

The article examines the many ways in which different forms of computer-mediated communication can benefit the development of the student's secondary linguistic persona in the modern educational paradigm. The article is mainly focused on the blog-technology: it presents the typology of educational blogs, it also highlights their characteristics and functions in the process of teaching English as a second language.

Keywords: secondary linguistic persona, computer-mediated communication, blog-technology, foreign language communicative competence

Цель вузовского языкового образования в современном мире можно определить как подготовку обучающихся к активному и полноценному сотрудничеству средствами иностранного языка в профессиональной сфере. Результатом обучения иностранному языку в высшей школе становится формирование профессионально ориентированной межкультурной коммуникативной компетенции как целостного личностного ресурса, обеспечивающего дальнейшее развитие специалиста в избранной предметной области.

Субъектом инокультурного развития в процессе изучения иностранного языка является языковая личность, меняющаяся во взаимодействии с иной лингвокультурой. Сформировавшаяся в родной лингвокультуре языковая личность становится отправной точкой при освоении фактов иноязычной культуры и языкового материала. Способность к самостоятельной познавательной деятельности средствами иностранного языка, владение стратегиями обработки иноязычной информации, готовность к конструктивному межкультурному диалогу свидетельствуют о формировании вторичной языковой личности обучающегося. В информационном обществе, где особую ценность представляют умения

сбора, анализа, хранения, передачи, оценки качества и достоверности информации, сеть Интернет становится частью социокультурного пространства. Согласно данным социологических исследований, пользователями российского сегмента сети Интернет в 2016 г. стали более 80 млн человек. Единая система государственных и муниципальных услуг в электронной форме объединила более 34 млн граждан Российской Федерации [1]. Мировой рынок электронного образования, лидерами которого являются Северная Америка и Западная Европа, развивается очень быстрыми темпами. Дистанционная форма обучения становится особенно популярной в странах Азии и Северной Америки [2]. По прогнозам исследователей образовательных технологий, количество слушателей, обучающихся по дистанционной форме, к 2025 г. может превысить в 2,5 раза число слушателей, обучающихся по традиционной форме обучения [2].

Пребывание в киберпространстве, аккумулирующем информационные потоки, оказывает влияние на мировоззрение современного человека, систему его ценностей, образ его мышления и взаимодействия с окружающим миром. Современное общество определяется также и как общество знаний, в котором особое значение для развития гражданина, экономики и государства в целом имеют способы получения, сохранения, производства и распространения достоверной информации.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» в качестве национальных приоритетов называет развитие человеческого потенциала, сохранение традиционных российских духовно-нравственных ценностей при использовании информационно-коммуникационных технологий, усиление межкультурного диалога с помощью создания системы образовательных, культурных связей в мировом информационном пространстве [1]. Интернет обладает большим потенциалом в образовательной сфере благодаря таким характеристикам, как интерактивность, доступность, креативность. Возможность размещения информации любого содержания и формы обеспечивается внедрением гипертекстового формата предоставления информации HTML, который позволяет работать с поликодовыми текстами, имеющими графические, аудио- и видеоэлементы. Сысоев П.В. отмечает значительные возможности сети Интернет для развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся в русле использования разнообразных форм интернет-коммуникации: электронной почты, форумов, веб-конференций, блогов, чатов [3]. Грамотно построенная методика учебной работы с интернет-ресурсами может явиться базой для создания информационной образовательной среды вуза, основой личностного развития обучающегося.

Современное поколение студентов («digital natives») воспринимает интернет как естественное явление, неотъемлемую часть своей повседневной жизни [4]. Они способны воспринимать большие объемы информации в визуальной и вербальной форме, работать одновременно с различными источниками информации, свободно общаться с друзьями, находящимися в различных точках планеты. Новая форма коммуникации существует вне пространственных и временных параметров. Компьютерно-опосредованная коммуникация определяется как форма взаимодействия двух субъектов, осуществляемая с помощью компьютера и телекоммуникационных сетей [5]. Термин «компьютерно-опосредованная коммуникация» предполагает обращение к специфике канала и среды коммуникации. Киберпространство, виртуальное пространство, объединяющее совокупность информационных ресурсов и систем, средств взаимодействия субъектов коммуникации представляет взаимосвязь трех основных компонентов: *коммуникативного, когнитивного и интерактивного*.

Можно выделить следующие преимущества применения сети Интернет и информационно-коммуникационных технологий в области иноязычного образования [3]:

1. Развитие образовательной автономности обучающихся в процессе выполнения индивидуальных заданий в рамках аудиторного занятия или самостоятельной работы.
2. Ориентация на личность обучающегося во всем многообразии ее психологических (интеллектуальных, эмоциональных) и социальных характеристик.

3. Сочетание учебной и практической деятельности в рамках проектной, исследовательской деятельности (active learning), предполагающей партнерский диалог с другими обучающимися и преподавателем.

4. Развитие критического мышления и рефлексии в целях самодиагностики и самооценки.

5. Организация работы с текстами различных типов и жанров.

6. Эффективность интернет-сервисов, проявляющаяся в быстром предоставлении необходимой информации, готовых шаблонов и платформ для составления разнообразных заданий.

Согласно Ж. Сименсу, современный этап развития образования связан с переходом от конструктивизма, аккумуляции фактов и построения знания к коннективизму, представляющему образование как непрерывный процесс, контролируемый самим обучающимся [6]. При этом знание рождается в процессе самостоятельного осмысления связей между отдельными явлениями, понятиями [4]. В рамках новой образовательной парадигмы сеть Интернет позволяет решить ряд дидактических задач:

1) организация взаимодействия всех участников образовательного процесса с возможностью выбора режима (студент–компьютер, студент 1–студент 2, преподаватель–студент, преподаватель–учебная группа);

2) создание информационной зоны обучающегося или учебной группы, суммирующей необходимые методические документы, дидактические материалы, результаты учебной деятельности;

3) обеспечение контроля и своевременной обратной связи при использовании on-line тестов, готовых платформ для создания систем тестирования;

4) организация самостоятельной работы обучающихся за счет оперативного доступа к глобальным информационным ресурсам;

5) развитие индивидуального потенциала обучающихся за счет вовлечения их в лично значимую, творческую деятельность, предполагающую непосредственное или компьютерно-опосредованное общение;

6) наглядная презентация результатов учебной деятельности обучающихся, позволяющая не только диагностировать «проблемные зоны» студентов, но и развивать их способность к самооценке.

Однако доступ к интернет-ресурсам и использование их в образовательном процессе не гарантируют повышение качества иноязычной коммуникативной компетенции. Осознавая возможности сети Интернет, нельзя забывать о рисках виртуального пространства. Работа с глобальными информационными потоками, связывающими словно нейронная сеть субъектов коммуникации, существующих вне временных параметров, географического ареала, национальных особенностей, приводит к стиранию традиционных ценностей, изменению человеческого сознания. В условиях напряженной работы с различными коммуникационными каналами возникает риск формирования клипового мышления, которое проявляется в поверхностном знакомстве с информацией, снижении способности к анализу, к произвольному вниманию, личностному сопереживанию. Подобное состояние не способствует формированию глубоких знаний. Существует опасность возникновения у обучающихся ложных представлений об окружающем мире, в частности о явлениях языка и культуры, что, в свою очередь, может привести к росту этноцентризма и ксенофобии. Наряду с объединением мирового сообщества в глобальное информационное пространство наблюдается и обратная тенденция: интернет-коммуникация замещает живое общение, связанное с вербальными и невербальными способами выражения сопереживания, эмпатии. Актуальна также и проблема качества информации, предоставляемой сетью Интернет: не все электронные ресурсы заслуживают доверия, содержат качественную, достоверную информацию.

Сегодня, когда образовательные стандарты позволяют педагогу самостоятельно выбирать формы, методы обучения и контроля, задача преподавателя, организующего учебную деятельность с использованием интернет-ресурсов, заключается в развитии

информационной культуры, той ориентировочной основы, обеспечивающей знание этических норм, социально обусловленных правил, рациональных приемов и алгоритмов работы с информацией. Информационная культура включает мировоззренческий, коммуникативный, процессуальный компоненты и предполагает владение умениями компьютерно-опосредованной коммуникации.

Существует несколько интернет-технологий, применяемых в практике обучения иностранному языку. Блог-технология является одной из ведущих в сети Интернет. Англоязычный блог относится к информационно-аналитическому жанру сетевого медиадискурса и представляет собой сетевой дневник одного или нескольких авторов, состоящий из записей в обратной хронологической последовательности, изображений и мультимедиа. По структурно-семантическим и функционально-прагматическим признакам блог представляет преимущественно обиходно-разговорный функциональный стиль. Лингвистическую основу блога составляют речевые акты установления контакта, информирования, аргументации [7]. Информационно-побудительный потенциал блога обусловлен актуальностью тематики, использованием экспрессивных стилистических средств, семиотической вариативностью.

С помощью сервиса блогов можно создать свой on-line дневник, читать и комментировать записи других пользователей, принимать участие в сообществах, объединенных определенной тематикой. Структура блога содержит три элемента: тема, текст и ссылки. Информационное пространство, в котором создаются и поддерживаются блоги, называется блогосферой. Возможность вносить и удалять комментарии раскрывает диалоговую природу блога и обеспечивает его интерактивность. Блоги выполняют в сети Интернет ряд функций:

- 1) коммуникативная (блог ориентирован на передачу сообщения определенному кругу читателей, на интеллектуально-эмоциональное взаимодействие с ними);
- 2) документирующая (блог аккумулирует информацию различного содержания и формы в рамках конкретной тематики);
- 3) рефлексивная (блог позволяет своему автору анализировать события, явления с помощью экстерииоризации размышлений в текстовой, графической, звуковой форме);
- 4) интерактивная (блог предполагает совместную познавательную деятельность определенных сообществ, выявляет иерархическую структуру общения, эксплицирует индивидуальные и социальные установки в общении).

Наиболее популярными программными средами для англоязычных блогов являются blogger.com, Livejournal.com, blogspot.com. Блог отличается простотой создания, не требует специальных знаний в области компьютерного дизайна, сетевого маркетинга, HTML-верстки. Блоги классифицируются в соответствии со следующими критериями, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1. Типология блогов

Критерий	Тип блога
Медиа тип (формат материала)	текстовый, фотоблог, музыкальный, видеоблог, подкаст (podcast)
Жанр	академический, политический, журналистский, туристический, коммерческий
Особенности контента	контентный, ссылочный, цитатный, микроблог
Авторство	личный, коллективный, корпоративный
Техническая платформа	мобильный, блог на собственной веб платформе, блог на специальной платформе (Livejournal, Liveinternet)
Степень закрытости	публичный, незарегистрированный, защищенный

Таблица 2. Типология учебных блогов

Критерий	Тип	Характеристика
Авторство	преподавательский	включает информацию, размещаемую преподавателем: учебный план, комплекс упражнений, материалы для самостоятельной работы, ссылки на ресурсы сети Интернет
	кураторский	является инструментом организации воспитательной работы; содержит информацию об отдельных мероприятиях, анонсы; может функционировать как электронная доска объявлений
	коллективный	обеспечивает взаимодействие учебной группы на различных этапах образовательного процесса
	индивидуальный	отображает результаты учебной деятельности обучающегося в качестве электронной тетради; позволяет создать личную информационную зону как инструмент самовыражения
Объем учебного материала	тематический	посвящен отдельной теме, содержит соответствующий языковой материал (тексты, аудио-, видеоматериалы, графические изображения)
	курсовой/семестровый	в зависимости от структуры курса учебной дисциплины позволяет организовать, систематизировать учебный материал с целью четкого представления его цели, задач, основных этапов, контролируемых вопросов
	блог практического занятия	содержит материалы для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся
Характер учебной деятельности	тренировочный	составляется с целью формирования определенных языковых навыков
	специализированный	содержит учебные материалы, посвященные определенному аспекту иноязычной коммуникативной компетенции
	проектный	содержит план работы над учебным проектом, инструкции, рекомендации преподавателя, отображает промежуточные результаты проектной деятельности
	исследовательский	посвящен исследованию в определенной предметной области: включает план исследования, обосновывает его актуальность, выявляет цель и задачи научной работы, методологическую основу, отображает научные данные и результаты
	справочный	позволяет преподавателю размещать справочные, дополнительные материалы, отвечать на вопросы студентов
	дискуссионный	является платформой для обсуждения определенной темы, организации дискуссии
Степень интегрированности в учебный процесс	основной	представляет собой неотъемлемую часть учебного курса
	вспомогательный	создается для решения конкретных образовательных задач в рамках учебного курса
Степень открытости	открытый	охватывает широкую интернет-аудиторию, позволяет публиковать комментарии
	закрытый	преподаватель предоставляет доступ к блогу в зависимости от степени подготовленности обучающихся, их специализации, цели и задач учебного курса

Блог-технология обладает большим образовательным потенциалом, который был

оценен многими преподавателями иностранных языков. Это объясняется рядом дихотомических характеристик блога:

1. Сихронность/Асинхронность: блог может функционировать и как дневник, раскрывающий последовательность событий, и как библиотека данных.

2. Единство/Множественность: блог создается автором индивидуально или в сотрудничестве с коллективом.

3. Обособленность/Открытость: любой читатель блога может размышлять вместе с автором, высказывая свои замечания, которые только автор может сохранить или удалить.

4. Статичность/Динамичность: блог имеет ряд постоянных характеристик, однако это интеллектуальный продукт, находящийся в развитии, становлении.

Кроме того, блог обеспечивает аутентичность языкового материала, его актуальность. Перечисленные характеристики блога обуславливают его дидактические функции:

1) мотивационная (стимулирование познавательной активности обучающихся за счет привлечения их лично значимой деятельности);

2) аккомодационная (создание благоприятного психологического климата, преодоление психологических барьеров в общении);

3) организационная (эффективное проектирование учебной деятельности, ее координация и контроль);

4) коммуникативная (развитие всех аспектов иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной форме).

Сысоев П.В. и Евстигнеев М.Н. выделили три типа учебных блогов: блог учителя, блог обучающегося и блог учебной группы [3].

Табл. 2 представляет типологию учебных блогов.

Таким образом, технология блогов является собой эффективным инструментом развития устного и письменного компонентов иноязычной коммуникативной компетенции, интеграции коммуникативных умений, профессиональных знаний, личностных качеств. Кроме того, рассматриваемая технология способствует социализации обучающихся, вовлечению их в лично значимую познавательную деятельность, имеющую профессиональную направленность. Технология блогов представляет собой электронное средство организации и управления информационным пространством в образовательных целях. Применение ее должно быть педагогически целесообразно, отвечать требованиям образовательного процесса, который предполагает использование всего многообразия средств и форм обучения для достижения планируемого результата.

Литература

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: (утв. Указом Президента Рос. Федерации от 9 мая 2017 года № 203). URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 04.09.2017).

2. Батаев А.В. Анализ мирового рынка дистанционного образования // Молодой ученый. 2015. № 20. С. 205–208.

3. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Технологии Веб 2.0. в создании виртуальной образовательной среды для изучения иностранного языка // Иностранные языки в школе. 2009. № 3. С. 26–31.

4. Downes Stephen. E-learning 2.0. ELearnmagazine. 2005. URL: <http://elearnmag.acm.org/archive.cfm?aid=1104968> (дата обращения: 04.09.2017).

5. Щипицына Л.Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации: Архангельск: Поморский ун-т, 2009. 236 с.

6. Siemens George. Connectivism: a Learning Theory for the Digital Age. December 12, 2004. URL: <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm/> (дата обращения: 04.09.2017).

7. Елькина О.М. Лингво-социокультурные особенности речевой деятельности в сфере компьютерно-опосредованной коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. Пятигорск, 2012. 256 с.