

Научная статья

УДК 351; DOI: 10.61260/2074-1626-2024-2-54-61

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЧС РОССИИ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ**

✉ **Одинокова Елена Юрьевна;**

**Нагорянская Екатерина Андреевна.**

**Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург, Россия**

✉ [elena\\_odinokova@bk.ru](mailto:elena_odinokova@bk.ru)

*Аннотация.* Дана оценка современного состояния организации взаимодействия МЧС России со средствами массовой информации: причины и направления для развития. Установлена связь между взаимодействием МЧС России со средствами массовой информации и формированием положительного имиджа сотрудника МЧС России. Проведен правовой мониторинг организации взаимодействия МЧС России со средствами массовой информации. Автор приходит к выводу, что без должного правового регулирования, обеспечение достижения обозначенных задач может быть связано с дополнительными сложностями. Предлагаемые изменения в первую очередь носят ведомственный характер. Именно на уровне приказов МЧС России регулируется порядок, полномочия конкретных должностных лиц по взаимодействию со средствами массовой информации и, соответственно, формирование положительного имиджа сотрудника МЧС России.

*Ключевые слова:* МЧС России, СМИ, имидж сотрудника МЧС России, взаимодействие, принципы взаимодействия, аспекты

**Для цитирования:** Одинокова Е.Ю., Нагорянская Е.А. Взаимодействие МЧС России со средствами массовой информации. Организационно-правовые аспекты // Право. Безопасность. Чрезвычайные ситуации. 2024. № 2 (63). С. 54–61. DOI: 10.61260/2074-1626-2024-2-54-61.

Scientific article

## **INTERACTION OF EMERCOM OF RUSSIA WITH MASS MEDIA. ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS**

✉ **Odinokova Elena Yu.;**

**Nagoryanskaya Ekaterina A.**

**Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia, Saint-Petersburg, Russia**

✉ [elena\\_odinokova@bk.ru](mailto:elena_odinokova@bk.ru)

*Abstract.* The research provides the assessment of the current state of organizing interaction of EMERCOM of Russia and mass media: reasons and directions for development. The connection between the interaction of EMERCOM of Russia with mass media and the formation of the positive image of emergency officials of EMERCOM of Russia is also shown. Legal monitoring of the organization of interaction of EMERCOM of Russia and mass media was carried out. The author comes to the conclusion that without proper legal regulation the achieving of the identified aims may involve additional difficulties. The proposed changes are primarily of a departmental nature. At the level of orders of EMERCOM of Russia the procedure and powers of specific officials for interaction with mass media and, accordingly, the formation of the positive image of emergency officials of EMERCOM of Russia are regulated.

*Keywords:* EMERCOM of Russia, mass media, image of emergency officials, interaction, principles of interaction, aspects

**For citation:** Odinokova E.Yu., Nagoryanskaya E.A. Interaction of EMERCOM of Russia with mass media. Organizational and legal aspects // Pravo. Bezopasnost'. Chrezvychajnye situacii = Right. Safety. Emergency situations. 2024. № 2 (63). P. 54–61. DOI: 10.61260/2074-1626-2024-2-54-61.

На сегодняшний день роль средств массовой информации (СМИ) в деятельности органов и подразделений МЧС России продиктована значительным объемом выполняемых обязанностей. Именно посредством деятельности СМИ население информируется о наличии чрезвычайных обстоятельств, правилах поведения в случае чрезвычайных ситуаций, об итогах работы ведомства и др. Формирование имиджа сотрудника МЧС России предопределено востребованностью создания доверительных отношений между населением и данным федеральным органом исполнительной власти. В случае отсутствия выстроенной работы по формированию положительного имиджа МЧС России могут возникнуть риски недостаточного исполнения служебных обязанностей личным составом, воздействия на уровень правосознания граждан, позволяющих как предупредить чрезвычайные обстоятельства, так и минимизировать последствия от них. Все это и определяет важность тесного взаимодействия МЧС России и СМИ в реализации прав и обязанностей, достижении единого результата – защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Важность такой работы обусловлена объективной потребностью установления новой правозащитной концепции, направленной на защиту прав граждан и гражданского общества [1].

Выявление эффективных методов и направлений взаимодействия МЧС России со СМИ является важнейшей составляющей совершенствования деятельности государственного органа исполнительной власти и влияет на формирование единого информационного пространства в государстве. В целом данная тема актуальна высокой социальной значимостью и потенциалом для улучшения работы органов МЧС России в организации взаимодействия со СМИ.

Степень разработанности темы исходит из наличия на сегодняшний день ряда научных работ, предметом исследования которых является организация взаимодействия МЧС России и СМИ как в целом, так и по отдельным ее направлениям [2–6].

Представленная на сегодняшний день правовая база, регламентирующая организацию взаимодействия МЧС России и СМИ, – это совокупность связанных между собой нормативных правовых актов. Нормативные правовые акты обеспечивают закрепление как понятийного аппарата, так и содержания взаимодействия МЧС России и СМИ. В частности, на ведомственном уровне установлен порядок предоставления сведений представителям СМИ, выделение в структуре МЧС России подразделений, в чьи прямые обязанности входит организация и контроль за взаимодействием со СМИ.

Одним из важных аспектов эффективного взаимодействия со СМИ является информационная поддержка со стороны МЧС России. Например, для успешного расследования и предотвращения происшествий необходимо обеспечить оперативное информирование общественности о ходе следственных действий, о причинах возникновения пожара, о предпринимаемых мерах по установлению личности виновных и предотвращению подобных инцидентов в будущем. Об этом упоминается в положениях приказа МЧС России от 5 октября 2018 г. № 427 «Об организации взаимодействия Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий со средствами массовой информации» (приказ № 427), в соответствии с п. 4 которого для ответственных руководителей определены полномочия по осуществлению работы по взаимодействию со СМИ.

Анализ данного приказа показывает, что руководство МЧС России отводит для СМИ значительную роль в организации предупреждения и локализации последствий от чрезвычайных обстоятельств. Выстроенная система организации предоставления в СМИ сведений о результатах деятельности подразделений и служб МЧС России указывает, что СМИ являются основным источником информации для широкой общественности.

Должная правовая регламентация организации взаимодействия между МЧС России и СМИ способствует взаимодействию и взаимопониманию между этими сторонами. Она позволяет оперативно обмениваться информацией, повышать оперативность предупреждения, например, о пожарах, а также вовлекать общественность в процесс профилактики и расследования пожаров. Благодаря такому сотрудничеству, появляются новые формы организации работы подразделений и служб МЧС России по организации

профилактической работы и пропаганды среди населения. Именно через СМИ население узнает о результатах служебной деятельности; контактах и местах нахождения отдельных подразделений; требованиях к организации тех или иных работ; путях предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций. Вместе с тем руководство государства и МЧС России, осознавая важность влияния сети Интернет, предусматривает перечень сведений, которые размещаются на официальных сайтах МЧС России. Каждый пользователь вправе ознакомиться с той или иной информацией о деятельности МЧС России, а также своевременно получить запрашиваемые ответы на поставленные вопросы.

Немченко С.Б. и Смирнова А.А. отмечают важность не только правового статуса лиц, принимающих участие в ликвидации чрезвычайных ситуаций, но и социального статуса [1]. Вместе с тем именно от сформированности положительного имиджа сотрудника МЧС России на сегодняшний день зависит полнота его социального статуса. Если говорить о процессе формирования имиджа МЧС России в информационном пространстве, то следует сосредоточиться на следующих компонентах, составляющих имидж: функциональный, интерактивный, личностный и внешний [2].

Функциональный компонент представляет собой позитивное отражение в информационном пространстве реальных дел (функций), которые выполняются сотрудниками. При этом речь должна идти не только об операциях спасения, но и о повседневных не экстренных ситуациях и определенной деятельности, например, о просветительской работе сотрудников МЧС России со школьниками и студентами, об экспертизе тех или иных законодательных актов, о повседневной профилактической работе с организациями и пр. [2].

Интерактивный компонент имиджа формируется из повседневной практики взаимодействия территориальных органов МЧС России с представителями прессы, которые выступают посредниками во взаимодействии МЧС России с широкой общественностью. Целью служит создание атмосферы открытости МЧС России для общества [2].

Этой же цели должен соответствовать и личностный компонент имиджа, который реализуется через имидж руководителя и личностные характеристики спасателей. С помощью СМИ пресс-службы МЧС России реализуют свой ведущий сегмент – информационный. Так, основной функцией данного компонента является обеспечение постоянного распространения необходимой информации о деятельности структуры, регулярное информирование журналистов для создания положительного имиджа ведомства, чья деятельность связана с событиями, которые журналисты в основном преподносят сенсацией. Главными каналами распространения «имиджевой» информации являются: Официальный сайт МЧС России, Телеграмм канал МЧС России, Страница Министерства в социальной сети «ВКонтакте» и др. [7].

Информируют граждан и периодические издания: журналы «Вестник МЧС России», «Гражданская защита», «Пожарное дело», «01 Единая служба спасения», «Основы безопасности жизнедеятельности», «Флагман безопасности», «Полезные советы спасателей», «Наш безопасный город», газеты «Спасатель МЧС России», «Служба спасения». Граждане могут ознакомиться с повседневной деятельностью ведомства, подразделений, здесь также размещается информация оперативных сводок, прогнозы и экстренные предупреждения населения [8].

С помощью Интернет-ресурсов разрабатываются специальные конкурсы, дискуссии и голосования для населения, что повышает доверие аудитории и реализует возможность обратной связи. Согласно результатам публичного отчета, подготовленного Департаментом информации МЧС России, Институтом социологии Российской академии наук, индекс доверия граждан к МЧС России достаточно высокий. Это может свидетельствовать о том, что вокруг деятельности Министерства сложился благоприятный информационный фон.

Положительный имидж организации носит многоаспектный характер, в связи с этим необходимо упомянуть о принципах взаимодействия МЧС России с общественностью:

1. Принцип прозрачности и открытости. МЧС России стремится к информационной прозрачности и открытому обмену информацией с общественностью, поэтому в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации,

информационных технологиях и защите информации» доступ к информации о деятельности государственных и местных органов власти открыт, в частности, к информации о деятельности Министерства, его перспективах и результатах.

2. Принцип доверия и уважения. Министерство строит взаимодействие с общественностью на основе доверия и уважения, а также стремится к партнерским отношениям, в которых каждая сторона уважает интересы и мнение другой.

3. Принцип активного участия общественности. МЧС России признает важность участия общественности в принятии решений, касающихся общественной безопасности, и ведет диалог с различными группами общества, включая представителей общественности, в решении проблем и планировании мероприятий.

4. Принцип сотрудничества и партнерства. МЧС России стремится к эффективному сотрудничеству и партнерству с общественностью, государственными и неправительственными организациями, бизнесом и другими заинтересованными сторонами и активно работает над созданием условий для совместного решения проблем и достижения общих целей.

5. Принцип развития информационной культуры. Ведомство работает над развитием информационной культуры общества в сфере безопасности жизни путем проведения просветительской деятельности, проведения информационных кампаний и обучения населения основам безопасности жизнедеятельности, чтобы затем граждане могли принимать верные и оперативные решения в экстремальных ситуациях.

Однако следует отметить, что действующее законодательство несовершенно и не охватывает всех правовых особенностей деятельности СМИ и общественных организаций в контексте предотвращения чрезвычайных ситуаций. С момента принятия вышеупомянутых нормативных правовых актов произошли изменения в коммуникационных технологиях, появились интернет и СМИ, аудитория которых растет с каждым годом.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2009 г. № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» устранены определенные препятствия в формировании имиджа открытости и доступности органов государственной власти для общества. Несмотря на то, что утвержден План МЧС России по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2023 г., в целях координации деятельности Департамента массовых коммуникаций, образования и культуры Правительства Российской Федерации была разработана межведомственная инструкция, призванная регламентировать действия органов исполнительной власти и журналистов в чрезвычайных ситуациях. Впервые в практике правоохранительных органов в ней устанавливались временные рамки для информирования журналистов о чрезвычайной ситуации (п. 6). Появление этой инструкции стало подтверждением того, что законы в условиях информационного общества не соответствуют существующей практике.

Постоянно меняющиеся условия диктуют новые формы взаимодействия между государством и обществом, органами власти и СМИ и, следовательно, новые коммуникационные технологии. Это позволяет сделать вывод, что такие межведомственные инструкции представляют собой мобильный метод создания условий для оперативной и эффективной работы всех участников процесса [9]. В то же время не менее важно своевременно вносить изменения в действующее законодательство, закрепляющие правила работы, продиктованные жизненным опытом и апробированные на практике.

Важной проблемой в развитии связей с общественностью является влияние на имидж Департамента информационной политики МЧС России. Министерство и СМИ должны стремиться к объективности и нейтральности в своей деятельности. Следует также отметить, что причины возникновения чрезвычайных ситуаций могут быть различными, и требуется компетентное мнение специалистов. СМИ являются важным каналом коммуникации для общественности, через который информируют людей о чрезвычайных ситуациях, предупреждают об опасных ситуациях и дают рекомендации по безопасности, а неверные выводы и преждевременные обвинения могут вызвать панику среди населения и недоверие к работе министерства.

Игнорирование запросов СМИ может привести к ненадежному распространению информации и принятию поспешных мер в случае возникновения чрезвычайной ситуации. Такое игнорирование может также создать информационный вакуум, который может привести к комментариям и суждениям журналистов и спекуляциям, основанным на неполной или искаженной информации.

Различные исследования, например, Всероссийский репрезентативный опрос Института социологии РАН, объективно доказывают сформировавшееся в обществе положительное отношение к ведомству. Так, треть участников опроса выразила готовность работать в системе МЧС России. Добровольно помогать сотрудникам министерства намеревались 40 % опрошенных. Анализ медиaprостранства в электронной библиотеке «Интегрум» показал, что количество ежегодных упоминаний министерства в СМИ за последние годы увеличилось в четыре раза и превысило 300 000, более 90 % материалов были нейтральными или положительными. Показательно и то, что около 80 % опрошенных положительно оценили роль МЧС России в стабилизации общественно-политической ситуации в России [10]. Эти данные свидетельствуют о положительном информационном фоне вокруг деятельности МЧС России и высоком уровне доверия к министерству. В рамках сотрудничества МЧС России со СМИ была разработана «Концепция создания комплексной системы информирования и оповещения населения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций».

Реализация принятой концепции может способствовать повышению эффективности информационного обеспечения деятельности министерства, разработке новых форм и методов информационно-коммуникационной деятельности, оптимизации информационной работы в условиях угроз, чрезвычайных ситуаций и пожаров. Количество публикаций и материалов в СМИ, посвященных деятельности МЧС России, за период реализации концепции увеличилось на 20 %. Основу положительных отчетов о работе МЧС составляют материалы о деятельности МЧС России по предупреждению чрезвычайных ситуаций и пожаров (15 % от общего числа материалов). Принятие концепции позволило повысить эффективность информационных подразделений территориальных органов МЧС России, улучшить методическое руководство их деятельностью со стороны информационного отдела, повысить профессиональный уровень сотрудников и увеличить объем информации о деятельности территориальных органов МЧС России [4].

Наряду с этим основным направлением решения возникающих трудностей и в целом оптимизации деятельности МЧС России по взаимодействию со СМИ и повышения имиджа сотрудника МЧС России, выступает правовой мониторинг и изменение отдельных положений нормативной правовой базы, регламентирующих статус и функционал МЧС России.

Для совершенствования работы по взаимодействию МЧС России со СМИ и работы Департамента информационной политики МЧС России предлагаем следующие механизмы:

1. Разработка и внедрение современной концепции информационной политики, которая учитывает быстро меняющуюся информационную среду и технологии. Такой механизм может включать в себя использование социальных сетей, мобильных приложений и других современных инструментов для распространения информации о деятельности МЧС России. Соответствующие изменения могут быть внесены в приказ № 427, в котором регламентирован порядок и содержание взаимодействия подразделений МЧС России со СМИ.

2. Установление более тесных форм взаимодействия с наиболее востребованными СМИ и отдельными журналистами, блогерами для обеспечения предоставления оперативной и достоверной информации о происшествиях и мерах по их предотвращению. Помимо этого, требуется проведение обучения по программам для сотрудников МЧС России по взаимодействию со СМИ, включая основы работы с журналистами, эффективное использование социальных сетей и других инструментов коммуникации. Для организации

работы по данному направлению предлагаем внести дополнение в п. 7 Положения «Об организации воспитательной и культурно-досуговой работы в учреждениях и организациях, находящихся в ведении МЧС России», а именно добавления СМИ как субъектов организации взаимодействия сотрудников ведомства.

Проведенный мониторинг свидетельствует о том, что на сегодняшний день такой актуальный вопрос, как понятие «имидж сотрудника МЧС России» не урегулирован в действующем законодательстве. Также не закреплены и принципы взаимодействия МЧС России со СМИ. Все это негативно влияет на обеспечение достижения должного уровня и требований к сотруднику МЧС России при выполнении им служебных обязанностей. Отсутствие закрепления на ведомственном уровне принципов взаимодействия МЧС России и СМИ не позволяет выстроить систему организации работы, разграничить правомерные формы взаимодействия от форм, которые не могут отвечать потребностям развития ведомства.

Исходя из вышеизложенного, авторы предлагают рассмотреть вопрос о внесении изменений в приказ № 427, а именно добавления п. 1.1 следующего содержания: «Организация взаимодействия МЧС России со СМИ основывается на действии принципов доверия и уважения, активного участия общественности, сотрудничества и партнерства и развития информационной культуры».

Говоря о востребованности закрепления понятия «имидж сотрудника МЧС России», отметим, что данное понятие, как указывалось выше, относится к этическим требованиям к поведению. В этой связи имидж сотрудника МЧС России предполагается для закрепления в приказе МЧС России от 7 июля 2011 г. № 354 «Об утверждении Кодекса этики и служебного поведения государственных служащих Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий». В общих положениях Кодекса этики и служебного поведения государственных служащих может быть закреплено понятие «имидж государственного служащего», согласно которому – «это социальные представления о ролевом поведении по выполнению служебных обязанностей, транслируемые СМИ и зафиксированные в письменной и обыденной ментальности». Данное понятие может быть применено к иным категориям сотрудников, проходящим службу в системе МЧС России.

Таким образом, коммуникация между МЧС России и СМИ является важнейшим направлением, позволяющим оперативно обмениваться информацией, предлагать различные меры по улучшению предупреждения чрезвычайных ситуаций, а также вовлекать общественность в процесс профилактики и расследования пожаров. Благодаря такому сотрудничеству, МЧС России может эффективнее осуществлять профилактическую работу и пропаганду знаний о пожарной безопасности среди населения. Вместе с тем без должного правового регулирования, обеспечение достижения обозначенных задач может предполагать дополнительные сложности. Предлагаемые изменения в первую очередь носят ведомственный характер. Именно на уровне приказов МЧС России регулируется порядок, полномочия конкретных должностных лиц по взаимодействию со СМИ и, соответственно, формирование положительного имиджа сотрудника МЧС России.

#### **Список источников**

1. Малько А.В., Артемова С.Т., Сычева О.А. Всероссийский научно-практический «круглый стол» «Правозащитная политика в современной России: проблемы формирования» // Государство и право. 2013. № 10. С. 114–123.
2. Баркова И.Л., Веремчук В.И. Имидж МЧС России: научные подходы и исследовательская практика // Научные и образовательные проблемы гражданской защиты. 2012. № 2. С. 62–67.
3. Будникова Н.С. Информационная открытость государства в России: органы исполнительной власти в социальных сетях // Социодинамика. 2023. № 6. С. 23.

4. Винокуров В.А. Публичная власть в России и чрезвычайные ситуации. СПб.: С.-Петербург. ун-т ГПС МЧС России, 2023. 172 с.
5. Золотуева И.В. Актуальные аспекты эффективного взаимодействия СМИ и МЧС России в современных условиях // Вестник магистратуры. 2022. № 12-2 (135). С. 52.
6. Шеншин В.М., Силуянова Н.М. Особенности взаимодействия МЧС России и органов местного самоуправления в сфере защиты населения от чрезвычайных ситуаций // Пожарная безопасность: современные вызовы. Проблемы и пути решения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. СПб.: С.-Петербург. ун-т ГПС МЧС России, 2021. С. 141–145.
7. Перлина И.В., Винокурова Н.Г., Церфус Д.Н. Профессиональные компетенции специалистов МЧС России в сфере взаимодействия со средствами массовой информации // Науч.-аналит. журн. «Вестник С.-Петербург. ун-та ГПС МЧС России». 2014. № 4. С. 183–187.
8. Печеневская М.А., Чайка В.Н., Уткин Н.И. Принципы права в механизме правотворчества МЧС России // Закон и право. 2023. № 9. С. 26–29.
9. Щербин М.И. Информационное взаимодействие МЧС России со средствами массовой информации на территории городского округа Химки Московской области // Прикладные научные исследования и экспериментальные разработки, основанные на результатах фундаментальных и поисковых исследований. М.: Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова, 2017. С. 274–80.
10. Официальный сайт Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН. URL: [https:// isras.ru](https://isras.ru) (дата обращения: 25.01.2024).

#### References

1. Mal'ko A.V., Artemova S.T., Sycheva O.A. Vserossijskij nauchno-prakticheskiy «kruglyj stol» «Pravozashchitnaya politika v sovremennoj Rossii: problemy formirovaniya» // Gosudarstvo i pravo. 2013. № 10. С. 114–123.
2. Barkova I.L., Veremchuk V.I. Imidzh MCHS Rossii: nauchnye podhody i issledovatel'skaya praktika // Nauchnye i obrazovatel'nye problemy grazhdanskoj zashchity. 2012. № 2. P. 62–67.
3. Budnikova N.S. Informacionnaya otkrytost' gosudarstva v Rossii: organy ispolnitel'noj vlasti v social'nyh setyah // Sociodinamika. 2023. № 6. С. 23.
4. Vinokurov V.A. Publichnaya vlast' v Rossii i chrezvychajnye situacii. SPb.: S.-Peterb. un-t GPS MCHS Rossii, 2023. 172 s.
5. Zolotueva I.V. Aktual'nye aspekty effektivnogo vzaimodejstviya SMI i MCHS Rossii v sovremennyh usloviyah // Vestnik magistratury. 2022. № 12-2 (135). С. 52.
6. Shenshin V.M., Siluyanov N.M. Osobennosti vzaimodejstviya MCHS Rossii i organov mestnogo samoupravleniya v sfere zashchity naseleniya ot chrezvychajnyh situacij // Pozharnaya bezopasnost': sovremennye vyzovy. Problemy i puti resheniya: materialy Vseros. nauch.-prakt. konf. SPb.: S.-Peterb. un-t GPS MCHS Rossii, 2021. С. 141–145.
7. Perlina I.V., Vinokurova N.G., Cerfus D.N. Professional'nye kompetencii specialistov MCHS Rossii v sfere vzaimodejstviya so sredstvami massovoj informacii // Nauch.-analit. zhurn. «Vestnik S.-Peterb. un-ta GPS MCHS Rossii». 2014. № 4. С. 183–187.
8. Pechenevskaya M.A., Chajka V.N., Utkin N.I. Principy prava v mekhanizme pravotvorchestva MCHS Rossii // Zakon i pravo. 2023. № 9. С. 26–29.
9. Shcherbin M.I. Informacionnoe vzaimodejstvie MCHS Rossii so sredstvami massovoj informacii na territorii gorodskogo okruga Himki Moskovskoj oblasti // Prikladnye nauchnye issledovaniya i eksperimental'nye razrabotki, osnovannye na rezul'tatah fundamental'nyh i poiskovyh issledovanij. М.: Рос. эконом. un-t им. G.V. Plekhanova, 2017. С. 274–80.
10. Oficial'nyj sajт Federal'nogo nauchno-issledovatel'skogo sociologicheskogo centra RAN. URL: [https:// isras.ru](https://isras.ru) (data obrashcheniya: 25.01.2024).

**Информация о статье:**

Поступила в редакцию: 29.01.2024

Принята к публикации: 04.04.2024

**The information about article:**

Article was received by the editorial office: 29.01.2024

Accepted for publication: 04.04.2024

*Информация об авторах:*

**Одиноква Елена Юрьевна**, доцент кафедры теории и истории государства и права Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России (196105, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 149), кандидат педагогических наук, доцент, e-mail: elena\_odinokova@bk.ru, SPIN-код: 2427-6278

**Нагорянская Екатерина Андреевна**, курсант Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России (196105, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 149), e-mail: katerina.nagoryanskaya@mail.ru

*Information about the authors:*

**Odinokova Elena Yu.**, associate professor of the department of theory and history of state and law of Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia (196105, Saint-Petersburg, Moskovsky ave., 149), candidate of pedagogical sciences, associate professor, e-mail: elena\_odinokova@bk.ru, SPIN: 2427-6278

**Nagoryanskaya Ekaterina A.**, student of Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia (196105, Saint-Petersburg, Moskovsky ave., 149), e-mail: katerina.nagoryanskaya@mail.ru