

# **К ПРОБЛЕМЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ ОБЩЕСТВОМ ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ**

**А.А. Луговой, доктор философских наук, профессор, заслуженный  
работник высшей школы Российской Федерации.**

**Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России.**

**Е.В. Куракина, кандидат философских наук.**

**Балтийский государственный технический университет «Военмех»  
им. Д.Ф. Устинова**

Проанализированы основные социокультурные проблемы современного российского общества, которые препятствуют творческому развитию и самореализации молодого поколения. Рассматриваются приоритеты молодежи в выборе образования и профессии.

*Ключевые слова:* молодёжь, российское общество, переходный период, творчество, кризис

## **THE PROBLEM DEMAND BY SOCIETY YOUTH CREATIVITY**

A.A. Lugovoy. Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia.

E.V. Kurakina. The Baltic state technical university «Voyenmekh» of D.F. Ustinov

The article analyzes the main socio-cultural problems of the modern Russian society that hinder creative development and self-realization of young generations. Addresses priorities of youth in educational and professional choices.

*Keywords:* youth, russian society, transition, creativity, crisis

В современном российском обществе со значительными проблемами сталкивается, прежде всего, молодое поколение, от которого в известной степени зависит будущее России, её развитие и благосостояние. Необходимо, чтобы молодёжь осознавала свою ответственность за будущее России, свою сопричастность её судьбе и видела для себя возможность внести непосредственный вклад в процесс выхода России из экономического и духовного кризиса, что в настоящий момент осознается как не совсем реальное для большей части молодого поколения. Многочисленные проекты и программы, направленные на повышение общекультурного уровня молодых петербуржцев, разрабатываемые в молодёжных организациях вузов и часто поддерживаемые во время муниципальных предвыборных компаний, впоследствии так и не воплощаются в действительности и тормозятся на более высоких административных уровнях. Это, с одной стороны, говорит о незаинтересованности в подобных программах нашего правительства, с другой стороны, показывает молодёжи её бессилие что-либо изменить в существующем общественном устройстве, а в дальнейшем ведёт к угасанию инициативы и переключению её на сугубо личные интересы к достижению собственного благополучия. Согласно социологическим исследованиям, интерес молодёжи к активной общественной деятельности исчезает с окончанием студенческой жизни [1, с. 83].

Происходит сокращение занятости молодёжи в материальном производстве и её преобладание в системе перераспределения продуктов и товаров, что может иметь негативные последствия для всей производственной сферы. Наряду с этим средствами массовой информации пропагандируются и рекламируются в основном образцы поведения, формирующие потребительскую ориентацию, достижение целей любыми путями, определённую безнравственность, эгоизм, приземлённость, удовлетворение сегодняшним днём. Отсюда проявление подростками девиантных форм поведения, например, таких как массовое фанатство, которое иногда носит весьма агрессивные формы, существование в обществе различных молодёжных группировок. Не находя путей самореализации

в обществе, некоторая часть молодёжи пытается найти себя в виртуальной реальности, целиком погружаясь в компьютерные игры и интернет, уходя от настоящей действительности. Это обусловлено интенсивным развитием новых технологий (вычислительной техники, радио, телевидения и т.д.) и появлением разнообразных форм проведения свободного времени (ночные клубы, дискотеки, бильярды и т.д.), не имеющих духовной развивающей направленности, но вместе с тем современные, модные и развлекающие. Существенной проблемой является отсутствие у некоторых молодых людей творческих потребностей как таковых.

Практически можно констатировать отсутствие стремления к сохранению и развитию традиции общественной культурной жизни – коллективные походы в музеи, филармонию, консерваторию. Для средней и высшей школы – проведение литературных вечеров, капутников, благотворительных акций.

Логично будет указать и на проблему востребованности обществом творчества молодёжи. На протяжении всей истории человечества художественное творчество играло важную роль в общественном развитии. Сегодня же, встает вопрос – насколько оно востребовано и необходимо обществу? В современных условиях основной задачей людей является поддержание своего материального благосостояния, поэтому начинающий молодой художник зачастую ориентирован на рыночную продукцию.

Любое творчество будь то живопись, музыка или прикладное искусство, требует изначальных материальных вложений, художнику необходимы краски, кисти, мольберт и т.д., музыканту – ноты, музыкальные инструменты. Для молодого человека, не обеспечивающего себя самостоятельно, подобные расходы часто являются непреодолимыми. Отсюда следует проблема выбора между занятиями, творчеством и обеспечением своего элементарного существования. Выбрать ли творчество как основной вид деятельности, или выбрать профессию, способную поддерживать сносный уровень жизни. В то же время при выборе творческой профессии, пусть даже с небольшим материальным вознаграждением, после обучения молодёжь сталкивается с огромными трудностями трудоустройства, так как в нашей стране совершенно не развита система поддержки молодых талантов (грантов, госзаказов, фестивалей, конкурсов). Для того чтобы обеспечить элементарный прожиточный уровень необходимо работать полный рабочий день, при этом для учащихся совмещать работу с учебой и массой бытовых занятий. Реформы в сфере культуры, проводимые в последние годы, связаны с сокращением рабочих мест, в то время как вузы, в том числе и негосударственные, выпускают на рынок труда новых специалистов, количество которых намного превосходит имеющиеся вакансии. Таким образом, современное общество ставит молодое поколение в достаточно жёсткие рамки, в которых главной задачей, по существу, является добыча средств к существованию, а творчество отходит на второй план. Это подтверждают и данные социологических исследований, которые свидетельствуют о переориентации новых поколений молодёжи на профессии, которые могут в дальнейшем гарантировать социальное благополучие и материальное обеспечение, а лишь затем творческую реализацию. Как и в конце девяностых годов прошлого века, лишь одна треть нынешней молодёжи занимается любимым делом, оставшаяся же часть её надеется, что эта возможность ещё представится в будущем [1, 2]. Качество получаемого образования не занимает главное место в шкале приоритетов. Профиль и тип образовательного учреждения выбирается в соответствии с тем, насколько данное образование впоследствии сможет помочь в решении материальных проблем и в достижении различных социальных целей. При выборе же профессии и типа профессионального образовательного учреждения в последние годы значительную роль начинает играть дальнейшее гарантированное трудоустройство, что на практике встречается достаточно редко, и уровень заработной платы, который непосредственно связан с получаемой профессией. Однако получение высшего образования ещё не является гарантом социальной обустроенности в дальнейшем [3, 4]. Тем не менее, молодёжь характеризует желание повышать свой образовательный уровень. Учёба, как правило,

является основным видом деятельности до вступления во взрослую жизнь значительной части молодого поколения

Современная социокультурная ситуация в России свидетельствует о том, что несмотря на совсем невысокий рейтинг совмещения таких понятий, как хорошее образование и духовное богатство человека, стремление получить образование сохраняется и растёт, так как его необходимость становится очевидной для молодых людей в достижении дальнейшего жизненного благополучия.

Таким образом, в получении образования у молодого поколения материальные и социально-экономические мотивы преобладают над интеллектуально-духовными, что является следствием кризисных процессов переходного общества. Отношение молодёжи к жизни в стране в целом, связано непосредственно с уровнем её материального благосостояния. Чем выше этот уровень, тем более позитивная оценка настоящего и своих возможностей в будущем [1].

В достаточно жёстких условиях современного общества молодым поколениям приходится рассчитывать только на свои собственные силы и способности, умение адаптироваться к системе рыночных отношений, поэтому большая часть молодёжи занята собой и своим ближайшим окружением, достижением материального благополучия, личной защищённостью и свободой. За последнее десятилетие ситуация практически не изменилась [5]. При этом определённая часть молодёжи проявляет желание и инициативу к участию в общественной жизни, которая, к сожалению, практически не поддерживается нашим государством.

Актуализируются также вопросы об экономическом, правовом и гражданском положении подрастающих поколений. В частности, инновационный потенциал современного Российского общества находится на недостаточно высоком уровне. Важным также является решение вопроса о формировании и реализации государственной молодёжной политики, которая будет ориентировать молодое поколение на принятие активного участия в жизни страны и способствовать в дальнейшем преодолению кризиса.

### **Литература**

1. Молодёжь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: Ин-т социол. РАН, 2007. 95 с.
2. Культурные миры молодых россиян: три жизненные ситуации. М.: ИРЭ РАН, 2000. 224 с.
3. Российская молодёжь: проблемы и решения. М.: Центр соц. прогнозирования, 2005. 645 с.
4. Клячко Т.Л. Образование в России: основные проблемы и возможные решения. М.: Изд-кий дом «Дело» РАНХиГС, 2013. 48 с.
5. Петрова Т.Э. Социология студенчества в России. Этапы и закономерности становления. СПб., 2000. 224 с.