

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ ФУНКЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ – ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ МЧС РОССИИ

Е.М. Проходимова, кандидат педагогических наук;

А.В. Зувев, кандидат исторических наук.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

Рассмотрены проблемы формирования коммуникативной функции будущих специалистов – выпускников образовательных учреждений МЧС России. Констатируется, что в отсутствие коммуникационной функции невозможна активизация личных качеств обучающихся и конструктивная учебно-воспитательная работа преподавателя, будущая эффективная профессиональная деятельность, продвижение по службе и достижение высочайших профессиональных показателей.

Ключевые слова: коммуникативная функция, выпускники образовательных организаций

PROBLEMS OF FORMATION OF COMMUNICATIVE FUNCTIONS OF FUTURE PROFESSIONALS – GRADUATES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF EMERCOM OF RUSSIA

E.M. Prohodimova; A.V. Zuev.

Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

The problems of formation of communicative functions of future professionals – graduates of educational institutions of EMERCOM of Russia. It is found that in the absence of the communications functions of the impossible activation of the personal qualities of students and constructive educational work of the teacher, the future effective professional activity, promotion and achievement of the highest professional performance.

Keywords: communicative function, graduates of educational organizations

С каждым годом повышаются требования к качеству подготовки будущих специалистов – выпускников образовательных учреждений МЧС России, а это, прежде всего, грамотное управление качеством образовательного процесса, направленное на развитие многих составляющих понятия «качество». Такими в образовательных учреждениях считаются учебная, научная, воспитательная, финансово-экономическая, хозяйственная, управленческая и внешняя деятельности. Основными компонентами в системе образования всё-таки остаются образование и воспитание.

Бесспорно, будущий специалист обязан отвечать высоким сейчас, и ещё более высоким в дальнейшем, требованиям становления прогрессивного общества. Вследствие этого образование и воспитание в образовательных учреждениях МЧС России должно быть ориентировано на формирование именно таких свойств и качеств, как способность к основательному и многогранному мышлению, умение прогнозировать и резко переключаться на решение актуальных задач, способность осуществлять работу с объёмными массивами информации и настойчивость в претворении важнейших решений в жизнь.

Вследствие этого, именно в данный момент, немалое значение приобретают познания, возможности, образ мышления и поведения будущих профессионалов, обеспечивающих интенсивное исполнение важных профессиональных функций. Главным фактором для удовлетворения высочайших требований, предъявляемых к выпускникам образовательных организаций МЧС России на перспективу, считается становление у них коммуникативных свойств – искусства разговаривать, устанавливать и развивать контакты между собой,

обмениваться информацией, улавливать мысль и понимать другого человека, уметь доказывать свою точку зрения.

Понятие «коммуникация» от лат. *«communication»* – сообщение, связь, путь сообщения. Коммуникация – это «умение строить общение, работать с людьми, эффективно строить коммуникативный процесс и управлять им». Коммуникативность – способность разговаривать, общаться [1].

Высшее образование было и остается коммуникативным несмотря на то, что в его системе аспекты коммуникации имеют взаимосвязи исключительно организационного характера отношений внутри образовательных учреждений МЧС России, которые считаются классическими и вовсе не предоставляют обучающимся познаний и навыков о вероятных качественных и количественных действиях современных взаимоотношений в обществе, дающих возможность справляться с задачами будущей профессиональной жизни.

Современный подход высшего образования к обучению показал новые требования к работе профессорско-преподавательского состава. В учебных планах нет специализированных дисциплин, обучающих основам коммуникативности, а вследствие этого, такая цель ложится на преподавателя, который в масштабах собственной учебной деятельности обязан принимать во внимание требования времени и рынка труда. Преподаватель обязан отступить от обычных взглядов на процесс обучения, ему необходимо маневрировать, выискивать подходящие способы проведения учебных занятий.

Изложенное касается не только организационных процессов учебной работы, но и прогрессивного понимания содержания современного образования. При этом, естественно, на первом плане стоит коммуникативность между профессорско-преподавательским составом и обучающимися, индивидуальные и профессиональные свойства и воспитательная работа в группах, поскольку высочайший уровень совместного становления и основательные профессиональные познания не в состоянии заменить отсутствие коммуникативных свойств. Преподаватель представляется в глазах обучающихся как собеседник способный понять и помочь.

Любое действие преподавателя в учебно-воспитательной работе исполняется в условиях прямых, либо косвенных взаимоотношений с обучающимися и другими людьми, оно включает в себя постоянный коммуникативный аспект. Деятельность, осознанно направленная на смысловое восприятие другими людьми, порой именуют коммуникативной деятельностью. Распознают процесс коммуникации и основополагающие его аспекты. Ключевые функции коммуникационного процесса состоят в достижении социальной общности при сохранении особенностей любого ее элемента. В отдельных аспектах коммуникации реализуются следующие функции: управленческая, информативная, эмотивная и фатическая (связанная с установлением контактов).

При проведении занятий очень многое зависит от эффективности коммуникации между преподавателем и обучающимися, то есть педагогического общения. Известный психолог А.А. Леонтьев определил следующие условия, при которых достигается полноценное общение в учебной аудитории:

- быстрая ориентировка в обстановке выступления;
- правильное планирование содержания учебного занятия;
- нахождение точных средств, позволяющих без потерь донести содержание материала до слушателей;
- обеспечение четкого контакта со слушателями [2].

Взаимодействие преподавателя и обучающихся может быть логическим и закономерным, психологическим и эмоционально-нравственным. При логическом общении случается контакт мыслей преподавателя и обучающихся. При психологическом общении происходит сосредоточенность внимания обучающихся при восприятии и понимании учебного материала. Помимо всего этого, имеет место внутренняя мыслительная и эмоциональная активности в ответ на воздействия преподавателя и получаемую слушателями информацию. При нравственном общении поддерживается

сотрудничество преподавателя и обучающихся. В случае если нет доверительного общения, к примеру, в условиях конфликта, учебный процесс довольно затруднителен, а иногда и невыполним. Перед преподавателями в масштабах становления коммуникативного процесса стоят следующие задачи:

- быть примером коммуникативного общения;
- эффективно выстраивать коммуникативный процесс и управлять им;
- обучать способам коммуникации.

Рассмотрим эти задачи подробнее.

1. Преподаватель – личность, имеющая превосходную теоретическую подготовку, дисциплинированность, честность и бескорыстность, имеющая высоконравственные качества, почтительно относящаяся к другим, в том числе и к обучающимся, которых он принимает как личных партнеров в процессе обучения. Преподаватель лишь при наличии индивидуального психологического воздействия, контакта с аудиторией, производимого впечатления, единого воздействия на обучающихся, имеет возможность рассчитывать на успех педагогического труда, заслужить уважение, любовь и признание обучающихся, а также стать для них примером.

2. Искусство эффективно выстраивать коммуникативный процесс и регулировать его требует от преподавателя определённых характеристик общения:

- проведение учебных занятий:

основная деятельность преподавателя, посещение занятий и подготовка к ним,

основная работа обучающихся, вследствие этого не может быть опозданий или же пропуска занятий;

- грамотность, правильность и чёткость языка в разговоре, которое подразумевает исключение жаргонных слов. Обучающимся импонирует живая и доходчивая речь с верным литературным произношением и правильно расставленными ударениями. Общение обогащают жесты и мимика. Просто чтение или же диктовка учебного материала под запись понижает эффективность проведения учебных занятий;

- установление обратной связи, которая нацеливает преподавателя на то, чтобы его понимали и «раскрепощает» аудиторию;

- отношение к собственной внешности, которая принимается обучающимися как совокупность физических, многофункциональных и социальных показателей, ничто не может отвлекать внимание обучающихся от темы (одежда, стрижка, украшения), вызывать неоднозначную реакцию, чрезмерное любопытство, тем более изумление или же шутку;

- систематический контроль настроения аудитории и реакция на любые его перемены.

В процессе коммуникации преподавателю не дозволяется:

- рассуждений о явлениях и предметах, которые преподаватель плохо понимает, это вызывает путаницу в комментариях материала;

- поведение перед аудиторией в роли «хозяина» или же «господина»;

- внедрения на учебных занятиях призывов, девизов или же поучений, в которые преподаватель сам не верит и в жизни их не выполняет;

- организовывать разрядку аудитории при наметившемся утомлении, повествуя анекдоты; приветствуется положительное чувство юмора преподавателя, юмор работает желанным компонентом, он содействует наилучшему пониманию обучающимися материала, творению требуемого взаимоотношения к данному предмету.

3. Давать основы коммуникативности преподавателю необходимо для будущей профессиональной работы выпускников образовательных организаций МЧС России, которая представляет деятельность в трудовом коллективе, и с учётом получения высшего образования, работа в руководящей должности. Работая с людьми, руководителю от обычного профессионала до начальника, потребуется искусство решать кадровую политику, которая основывается на потребности брать на себя решения, информировать коллектив о финансовых и стратегических задачах, убеждать и объяснять, подвергать анализу, обосновывать, контактировать, то есть руководитель обязан иметь не только

высочайший уровень профподготовки, но и высочайший культурный уровень. Неумение разговаривать с людьми, отсутствие коммуникативности приводит к усилению негативных тенденций эмоционального климата в коллективе, утрате авторитета, увеличению количества конфликтов и профессиональных инцидентов.

Коммуникативные возможности обучающихся сегодня развиваются в ограниченной мере, они не обладают квалифицированной разговорной речью, большая часть их не может работать с информацией, не в состоянии на публике доносить её до слушателей. Общение в группе складывается под воздействием неформальных лидеров, и часто ими становятся лица низкого нравственного уровня. Поскольку обучающаяся категория занята общей учебной работой, то процесс общения в группе в период занятий – это процесс, формирующий межличностные отношения в данном коллективе. Здесь основная роль преподавателя при общении – это индивидуальный пример.

Способностей преподавателя обучать коммуникативности хватает. Для данной цели нужно применять подготовку обучающихся к индивидуальному опросу, грамотному написанию рефератов, отчётов, выступлений с докладами в группах, на конференциях. Преподаватель обязан дать определённые основы мастерства общения обучающимся, как обрабатывать информацию, как доносить её до слушателей, чтобы достичь желаемого результата, какие предпринимать шаги, как воспользоваться приёмами устной речи, объяснять собственные умозаключения интонационно, жестами, мимикой, находить общий язык с обучающимися.

Обучить приёмам успешной коммуникации означает обучить квалифицированному цивилизованному общению, способствующему достижению целей участников общения. В отсутствие коммуникационной функции немыслима активизация личных качеств обучающихся и конструктивная учебно-воспитательная работа преподавателя, грядущая эффективная профессиональная деятельность, продвижение по службе и достижение высочайших профессиональных показателей.

Литература

1. Драчёва Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. Коммуникативность. М.: Мастерство, 2002.
2. Фролов С.С. Социология организаций. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004.