

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ МЧС РОССИИ

Я.С. Палащенко;

Н.Г. Винокурова, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России

Рассмотрены проблемы организации работы информационных подразделений со средствами информации в Северо-Кавказском федеральном округе с учетом этно-культурных, национальных, гендерных и демографических особенностей региона.

Ключевые слова: информационные подразделения МЧС России, гендерные особенности, этно-культурная журналистика, средства массовой информации

THE REGIONAL ASPECT OF TRAINING SPECIALISTS IN INFORMATIONAL SUBDIVISIONS OF EMERCOM OF RUSSIA

Y.S. Palashchenko; N.G. Vinokurova.

Saint-Petersburg university of State fire service of EMERCOM of Russia

The article considers the problems of organization of information units with the media in the North Caucasus Federal district, taking into account ethno-cultural, national, gender and demographic features of the region.

Keywords: information divisions of EMERCOM of Russia, gender peculiarities, ethno-cultural journalism, mass media

В последние десятилетия резко возросла роль средств массовой информации (СМИ) как фактора, определяющего поведение людей. Содержание, форма и динамика сообщений, передаваемых СМИ, оказывают заметное влияние на психологическое состояние людей, их отношение к окружающему миру [1].

СМИ, во-первых, оказывают мощное воздействие на формирование установок, влияющих на поведение в конфликтных ситуациях, и, во-вторых, помогают формировать стереотипы конструктивного поведения в проблемных ситуациях социального взаимодействия.

В условиях разделения полномочий между центром и субъектами Российской Федерации многократно возрастает роль информационных связей как внутри местных административных формирований, так и между ними, то есть на региональном уровне. Одним из институтов, обслуживающих их насущные информационные потребности, является региональная журналистика.

Региональный журналист должен учитывать различные факторы, определяющие интересы аудитории: исторические, политические, религиозные, национальные, демографические [2].

Понятие национальной культуры в журналистике наряду с сохранением постоянных признаков, присущих этнической общности, изменчиво в силу своей функциональности в информационной среде. Недостаточная степень владения знаниями об индивидуальных особенностях культуры этноса, произвольная интерпретация их автором объясняет преломление национальной культуры в журналистском тексте (традиции, образ поведения и мышления, религиозные взгляды напрямую ассоциируются с «портретом» нации), что нередко приводит к нетолерантной подаче информации. Так или иначе, журналистика

способна отражать национальный колорит общества, который представляется СМИ посредством культурных ценностей этноса.

Не секрет, что именно Кавказ славится своим национальным единством. Каждый народ, проживающий на Северном Кавказе, имеет не только свою собственную культуру, традиции, обряды, но и схожие или даже общие психологические особенности, так как объединен одной территорией, политическими, экономическими и природными условиями.

Северный Кавказ является одним из тех регионов России, где отношения между его жителями постоянно находятся в центре внимания и являются, по своей сути, основным показателем успешности и эффективности государственной политики, поскольку она ориентирована на все стороны жизни этого общества, придавая ему стабильность, или же, напротив, создавая ситуацию, которая оставляет под вопросом полноценное функционирование общественных систем.

В регионе проживает от 50 до 60 этнических групп, имеющих совершенно уникальные традиции, мышление и язык.

Вместе с тем одним из наиболее актуальных вопросов на Северном Кавказе остается организация продуктивной работы с региональными СМИ по пропаганде безопасности жизнедеятельности населения, а также организации оперативного информирования населения. Вместе с тем печать, радио и телевидение – серьезный идеологический инструмент, с помощью которого формируются массовые представления людей о системе МЧС России. СМИ не просто информируют общество о чрезвычайных событиях, но и участвуют в популяризации профессии пожарного и спасателя.

СМИ на языках народов Северного Кавказа составляют важную часть информационных ресурсов региона. Зачастую в наиболее отдаленных районах именно такие СМИ являются основным источником информации для населения [3].

В связи с этим немаловажную роль для пресс-служб главных управлений МЧС России по Северо-Кавказскому федеральному округу (СКФО) играет задействование в пропаганде безопасности жизнедеятельности именно национальной журналистики, что осложняется тем, что не все представители пресс-служб обладают навыками подготовки информационных материалов на национальных языках.

Всероссийская телерадиокомпания дала возможность региональным отделениям выпускать в эфир как на радио, так и на телевидении материалы на языках народов России, проживающих на той или иной территории. Однако зачастую информационные материалы МЧС России проходят без официальных комментариев представителей информационных подразделений, что может привести к недоверию населения к воспринимаемой информации.

В связи с чем можно выделить еще одну особенность пропаганды в регионах – сложнее найти информационный повод. Зато быстрее распространяются слухи и домыслы о произошедших чрезвычайных ситуациях и происшествиях. Дефицит информации нередко влияет на социально-психологический климат региона, а так же возникновения паники среди населения. Это обусловлено демографическими особенностями региона и этнической обособленностью [2].

Своеобразие социально-экономических, политических и исторических условий: развития, образа жизни, культуры привели к формированию типичных черт социального и национально-психологического облика представителей Северного Кавказа. Данные этнографических, социально-психологических и социологических исследований показывают, что они наделены:

- высоко развитым обостренным чувством национальной гордости, самолюбия и самоуважения, большой приверженностью национальным традициям и привычкам, способствующим поддержанию родовой сплоченности и ответственности;

- главным образом, чертами холерического и сангвинического типов темперамента, взрывной эмоциональностью, повышенной чувствительностью к чужим поступкам и суждениям, ярко выраженным стремлением к самовыражению и самопрезентации;

– большой самостоятельностью, активностью и инициативностью, упорством и настойчивостью в достижении поставленных целей во всех видах деятельности, особенно в тех, которые индивидуально предпочтительны и выгодны;

– подчеркнутым вниманием и уважением к старшим по возрасту, социальному положению и должности;

– достаточно высоким образовательным уровнем, хорошей физической подготовкой, относительно слабым знанием русского языка;

– стремлением к лидерству среди представителей других этнических общностей и в многонациональных коллективах, а также образованию многочисленных микрогрупп по земляческому признаку [4].

Данные факторы, несомненно, следует учитывать при подготовке информационных материалов как пропагандистского характера, так и в ходе ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

В данном аспекте немаловажным в работе с региональными СМИ представляется применение понятия «Толерантность», а также глубоких знаний в области национальных традиций, культур, обычаев и духовных ценностей [1].

К примеру, при подготовке к интервью очевидца чрезвычайной ситуации или происшествия следует учитывать тот фактор, что народы Северного Кавказа зачастую, в силу физиологических и психических особенностей, обладают излишней эмоциональностью, что может предать больший трагизм произошедшему и вызвать неправильную оценку событий реципиентом.

Еще одним немаловажным фактором для информационных подразделений МЧС России при организации информирования населения в национальных республиках является необходимость учета возраста интервьюера. Институт почитания старших у горских народов Кавказа имеет свои устоявшиеся традиции, которые передаются из поколения в поколение. Случайно выказанное неуважение к старшим во время интервью может привести к негативным последствиям.

Между тем в связи с продолжающейся исламизацией населения Северного Кавказа, гендерный вопрос на Северном Кавказе продолжает быть наиболее актуальным. Данный регион всегда отличался своей патриархальностью и традиционностью. Принадлежность к сильному полу дает мужчинам преимущественное право отстраивать гендерную иерархию. Женщины этого права лишены. Общение с журналистами представительниц мусульманских республик должно проходить строго по канонам Ислама [3].

В первые дни освещения сенсационных событий, таких как крупное бедствие, у журналистов не всегда есть возможность учитывать гендер и иные факторы. Но, тем не менее, гендерный аспект является одним из главных в работе с представителями СМИ в субъектах СКФО.

Осознание журналистами того факта, что гендерные факторы могут повлиять на то, как люди переживают данное событие и его последствия, может помочь им найти особые запоминающиеся, ценные и заслуживающие похвалы сюжеты.

На Северном Кавказе существует традиция оплакивать жертв катастрофы или стихийного бедствия. На месте чрезвычайного происшествия или на похоронах часто присутствуют «плакальщицы», среди которых есть «вопленица», то есть та, которая кричит громче всех, слыша их, плакать начинают все. Это усиливает эффект катастрофичности произошедшего. Однако производить фото- или видеосъемку категорически запрещено, это может спровоцировать негативную реакцию родственников погибших.

С другой стороны, не имея представления о том, как гендерный и иные признаки могут влиять на жизнь, не интересуясь тем, что хотят сказать пострадавшие женщины (помимо выражения первоначального шока и горя), работники СМИ могут упустить значимые и к тому же трогательные сюжеты. Пытаясь выйти на женщин, разговаривая с ними о том, как они перенесли бедствие, конфликт или другое событие, интересуясь

их мнением, журналисты не только выполняют профессиональный долг, но и добавляют своим сюжетам неординарности и, следовательно, повышают вероятность того, что их материал будет выделяться на фоне стремительно меняющегося медийного контента. Однако данная работа должна осуществляться под четким руководством представителей информационных подразделений МЧС России.

Таким образом, информационная работа, проводимая пресс-службами главных управлений МЧС России по СКФО, должна быть скоординирована и ориентирована на этнокультурные, национальные и демографические особенности региона. Это позволит проводить пропаганду даже в самых отдаленных населенных пунктах округа.

Литература

1. Блохин И.Н. Интегративные функции журналистики в структуре национальных отношений // Известия АлтГУ. 2008. № 4–5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integrativnye-funktsii-zhurnalistiki-v-strukture-natsionalnyh-otnosheniy> (дата обращения: 17.10.2015).

2. Рева Е.К. Отражение культурных ценностей в национальной периодической печати (на материале журнала «Дош») // Региональная журналистика: от истории к современности: Материалы II Всерос. науч.-практ. конф. / отв. ред. О.Е. Видная. Тамбов, 2013. С. 77.

3. Ангаева С.П., Тыхеева Ю.Ц. Ключ к общению (этнокультурные и этнопсихологические аспекты общения). Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. 136 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/874/40874> (дата обращения: 17.10.2015).

4. Блохин И.Н. Журналистика в этнополитических коммуникациях: Интерпретации толерантности // Гуманитарный вектор. Сер.: История, политология. 2014. № 3 (39). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-v-etnopoliticheskikh-kommunikatsiyah-interpretatsii-tolerantnosti> (дата обращения: 17.10.2015).